

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Legionowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NA RZECZ WSPIERANIA TWÓRCZOŚCI I PROMOCJI AKTYWNOŚCI "VOICE OF ART" , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000773159 , Kod pocztowy: 51-113 Pocztą: Wrocław , Miejscowość: Wrocław , Ulica: Obornicka , Numer posesji: 36 , Numer lokalu: 20 , Województwo: dolnośląskie , Powiat: Wrocław , Gmina: m. Wrocław Strona www: facebook.com/stowarzyszenie.VoiceofArt Adres e-mail: stowarzyszenie.voice.of.art@gmail.com Numer telefonu: xxxxxxxxxxxx	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Barska Adres e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx@gmail.com Telefon: xxxxxxxxxxxx

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Historia Legionowa w obiektywie mieszkańców. Warsztaty historyczno-fotograficzne		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2026	Data zakończenia 7.11.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Fotografia to piękny środek wyrazu artystycznego. Stanowi także jedną z technik rozwijających kreatywne spojrzenie na otaczający nas świat. W świecie wszechotaczających selfi, sztuka ta staje się co raz mniej docenianą. Ludzie często nie rozumieją praw i zasad jakie wiążą się ze sztuką fotografii. Z naszym projektem jeździmy po Polsce od ponad 5 lat, ucząc zasad kompozycji, rozumienia światła, przestrzeni, wspierając uczestników naszych warsztatów w poznawaniu tej wdzięcznej sztuki utrwalania chwili. Plenerowe warsztaty prowadzone przez profesjonalnego fotografa oraz przewodnika, skierowane są do mieszkańców Legionowa, w wieku od 14 roku życia, pasjonujących się fotografią a także historią. Uczestnicy poznają podstawy fotografii m.in. kompozycji, światła a jednocześnie fascynujące historie i tajemnice, a także miejsca związane ze znanymi postaciami historii Legionowa. Warsztaty odbędą się dla dwóch 15 osobowych grup. Każda grupa przejdzie inną historyczną trasą Legionowa, która trwać będzie ok. 2,5h. Planujemy trasy tematyczne obejmujące architekturę miasta związaną z najbardziej interesującymi historiami i wydarzeniami. Uczestnicy poznają najstarsze historie a także najstarsze, wciąż istniejące fizyczne świadectwa tej historii. Trasy szczegółowo zostaną opracowane przez profesjonalnego przewodnika. Uczestnicy, z własnym sprzętem fotograficznym lub smartfonami poznają historię odwiedzanych miejsc od przewodnika, po czym pod okiem prowadzącego fotografa - Sławka Przerwy wykonają zdjęcia, utrwalając swoją artystyczną wizję usłyszanych historii. Po zakończeniu warsztatów uczestnicy prześlą do organizatora po 10 najlepszych, wykonanych przez siebie zdjęć. Zostaną one profesjonalnie przygotowane do publikacji i po zakończeniu warsztatów umieszczone, wraz z opowiedzianym im historiami, w internetowej galerii warsztatów. Celem naszych warsztatów jest rozbudzenie kreatywności i pasji artystycznych wśród biorącej udział w projekcie uczestników, hobby, które niewątpliwie wpłynie pozytywnie na ich postrzeganie świata oraz radzenie sobie z problemami. Posiadanie pasji wpływa na dobre samopoczucie i satysfakcję z życia, niezależnie od wieku			

i płci. Jednocześnie uczestnicy otrzymają niepowtarzalną szansę poznania miejsca, o którego poznanie zwykle się nie dba, to poznanie historii własnego miasta, miejsc, które mijamy na co dzień, nie zastanawiając się nad ich istnieniem, oraz wydarzeń, których były świadkiem. Projekt zrealizowany zostanie z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, w tym w szczególności o zapewnienie dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020 r., poz.1062). Trasy warsztatów zostaną ułożone w sposób umożliwiający udział osób niepełnosprawnych fizycznie, a internetowa galeria zdjęć będzie posiadała nakładkę umożliwiającą korzystanie z niej osobom niedowidzącym i słabowidzącym. Warsztaty promować będziemy przede wszystkim drogą elektroniczną – umieszczając na poszczególnych portalach społecznościowych, grupach i forach informacje o naborze, a także poprzez płatną reklamę. Zapisy prowadzone będą poprzez formularz online ale także alternatywnymi sposobami - poprzez sms, email a także poprzez kontakt telefoniczny. Przekażemy także informacje i zaprosimy do współpracy szkoły ponadpodstawowe, ale także kluby seniorów i instytucje kultury. Nasz projekt ma wymiar międzypokoleniowy. Prowadzący warsztaty posiadają sądowe oświadczenie o niekaralności.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Umożliwienie udziału w warsztatach historyczno - fotograficznych	30 osób	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednio na fanpage organizatora
Prace końcowe uczestników warsztatów (10zdjęć x ilość uczestników)	300	Umieszczone w internetowej galerii fotograficznej warsztatów
Ilość spotkań w ramach warsztatów	2	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednio na fanpage organizatora

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie na rzecz wspierania twórczości i promocji aktywności "Voice of Art" to działająca ponad pięć lat formacja zrzeszająca doświadczonych, wieloletnich działaczy kultury, osoby z doświadczeniem w NGO's a także samych artystów. Każdy z nich ma na koncie znaczące wydarzenia kulturalne (tj. festiwal Jazz nad Odrą, Festiwal PPA, koncerty Narodowego Forum Muzyki, imprezy masowe, imprezy charytatywne itd).

Stowarzyszenie "Voice of Art" zrealizowało do tej pory część cyklu warsztatów fotograficznych połączonych ze zwiedzaniem miasta. Odbyły się w różnych miastach Polski m.in. we Wrocławiu, Łodzi, Szczecinie, Warszawie (Śródmieście, Ochota), Kłodzku, Żyrardowie, Włocławku. Zrealizowaliśmy także projekt wydawniczy promujący region Dolnego Śląska (polegał na przygotowaniu i wydrukowaniu albumu z portretami i biograficznymi historiami dolnośląskich, znanych artystów muzyków. Projekt nosi nazwę "Muzyczne portrety Dolnego Śląska") a także przewodnik turystyczny po powiecie wrocławskim.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie fotografa	3200,00	3200,00	-
2.	Wynagrodzenie przewodnika	1400,00	1400,00	-
3.	Koszty księgowe	350,00	350,00	-
4.	Płatna promocja	50,00	50,00	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5000,00	5000,00	-

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Katarzyna Barska.- Prezes.

Data **16.06.2026 r.**

Sławomir Przerwa - Skarbnik

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń

woli w imieniu oferentów)