

**Załącznik nr 1**

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Prezydent Miasta Legionowo
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie, stowarzyszenie, nr KRS 0000079943, adres: ul. Sikorskiego 11 05-119 Legionowo, NIP-536-16-98-208, REGON- 017485955, Tel.-22 767 96 08, e-mail: izba@pigwl.pl	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Krystyna Reszka Tel.504-072-269 mail: izba@pigwl.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Legionowskie Dni Przedsiębiorczości 2019			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	09.09.2019r	Data zakończenia	29.11.2019r
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
Zrealizowane zostaną 3 przedsięwzięcia w okresie od 09 września do 29 listopada 2019 roku, których odbiorcami będzie min. 100 osób. W ramach realizacji przedsięwzięcia przewidziano następujące wydarzenia:				

<sup>1)</sup> ) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> ) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

1. Udział Izby w Tygodniu Przedsiębiorcy organizowanym przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Inspektorat w Legionowie - w dniach 23 - 27 września 2019 roku, w Legionowie. Uczestnicy około 20 osób

Zakład Ubezpieczeń Społecznych, w dniach 23 -27 września 2019r. organizuje Tydzień Przedsiębiorcy, podczas którego klienci ZUS-u będą mogli skorzystać z porad zaproszonych ekspertów. Celem akcji jest edukacja i aktywizacja przedsiębiorców i osób planujących rozpoczęcie prowadzenia własnej działalności oraz umożliwienie tym osobom uzyskania w jednym miejscu wszelkich informacji zarówno z zakresu zadań realizowanych przez ZUS, jak i inne urzędy czy instytucje.

W ramach akcji Izba będzie świadczyła usługi eksperckie związane z działalnością gospodarczą. Na stanowisku Izby będą obecni eksperci Izby, którzy będą odpowiadać na pytania jak również uświadamiać jak prowadzić firmę aby być obecnym na rynku długie lata.

2. Szkolenie dla przedsiębiorców – „Podnoszenie efektywności pracownika w pracy zespołowej” - w październiku 2019 roku w Legionowie. Przewidywana liczba uczestników około 20 osób.

W ramach realizacji zadania Izba zorganizuje dla członków Izby szkolenie dotyczące efektywności jednostki w pracy zespołowej. Celem szkolenia będzie przygotowanie pracownika przez kadrę kierowniczą do pracy w zespole. Firmy, które wezmą udział w szkoleniu zdobędą wiedzę dotyczącą zrozumienia mechanizmów motywujących pracowników do współpracy, prowadzenia trudnych rozmów z pracownikami, umiejętności postrzegania zespołu w kontekście rozwoju firmy. Obecna sytuacja na rynku pracy, stały rozwój nowych technologii i zmiany w sposobach zarządzania przedsiębiorstwami wymagają od właścicieli firm, nawet małych czy rodzinnych, umiejętności dostosowania się do zmieniającego się rynku.

W ramach szkolenia zapewnione zostanie wynagrodzenie dla prowadzącego oraz sala i serwis kawowy.

3. Forum gospodarcze – listopad 2019 roku, w Legionowie. Przewidywana liczba uczestników około 60 osób.

W listopadzie 2019 roku odbędzie się III forum gospodarcze mające na celu promocję przedsiębiorczości, promocję działań partnerskich łączących przy okazji różnych inicjatyw środowiska sektora prywatnego, publicznego i pozarządowego. Podczas spotkania będą się odbywały debaty tematyczne, oddzielnie dobrane tematycznie pod odbiorców – start up'y, przedsiębiorców, podmioty ekonomii społecznej, firmy rodzinne i inne. III Forum będzie współorganizowane z Powiatowym Urzędem Pracy w Legionowie.

W ramach realizacji przedsięwzięcia Izba włączy się w organizację i zaplecze merytoryczne oraz w działania organizacyjne, w tym w zapewnienie poczęstunku dla uczestników oraz honorarium dla prowadzącego.

Miejsce realizacji: miasto Legionowo

Grupa odbiorców:

Zadanie skierowane jest do mieszkańców gminy Legionowo. Odbiorcami są osoby, które prowadzą przedsiębiorstwa czy jednoosobowe działalności gospodarcze, oraz mieszkańcy, którzy nie prowadzą firm.

Każde z przewidzianych w ramach zadania przedsięwzięć skierowane będzie do innej grupy odbiorców:

- szkolenie – odbiorcy to głównie pracodawcy,
- udział Izby w ramach Tygodnia Przedsiębiorczości w ZUS-e skierowany będzie głównie do osób, które prowadzą małe firmy lub osób, które własny biznes dopiero chcą prowadzić,
- Forum Gospodarcze skierowane będzie do pracodawców, instytucji publicznych oraz mieszkańców, którzy próbują swoich sił w biznesie (start up'y)

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
<p>W ramach realizacji zadania publicznego zorganizowane zostaną przedsięwzięcia, w okresie od 09 września do 29 listopada 2019 roku, których odbiorcami będzie min. 100 osób.</p> <p>Dzięki realizacji zadania publicznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przeprowadzonych zostanie szereg działań edukacyjnych dla przedsiębiorców i osób planujących rozpoczęcie prowadzenia własnej działalności (m. innymi zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie firmą, firma jako zespół, Firma „turkusowa” jej fenomen, zarządzanie marką, firma a media społecznościowe</li> <li>- zaprezentowane zostaną obecne trendy na rynku pracy</li> <li>- zaprezentowane zostaną dobre praktyki współpracy pracodawców z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi.</li> </ul>	100 osób	Listy obecności

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie powstała w 2001 roku. Izba zrzesza przedsiębiorstwa z powiatu legionowskiego i okolic.

Cele i zadania Izby:

1. Reprezentowanie interesów gospodarczych zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej, budowlanej lub

usługowej, w szczególności wobec organów państwowych i samorządu terytorialnego.

2. Kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowywanie i doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

3. Wyrażenie opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki, uczestniczenie w przygotowaniu projektów aktów prawnych w tym zakresie oraz dokonywanie ocen wdrażania i funkcjonowania przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

4. Organizowanie pomocy członkom Izby w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych, organizacyjnych i prawnych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem przez nich działalności gospodarczej.

5. Prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz członków oraz pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami w kraju i za granicą.

6. Prowadzenie działalności kulturalnej, oświatowo - wychowawczej, sportowo – turystycznej i towarzyskiej, służącej integracji członków Izby i środowiska.

7. Propagowanie i wspieranie przedsiębiorczości obywateli, jako podstawy rozwoju ekonomicznego.

8. Współdziałanie z organami administracji rządowej i samorządowej, spółdzielniami, organizacjami społecznymi i gospodarczymi oraz innymi organizacjami terenowymi.

9. Promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych utratą pracy, w tym pomoc osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym oraz osobom niepełnosprawnym.

10. Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości.

11. Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

12. Działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społecznościami.

13. Działalność wspomagająca szkoleniowo lub informacyjnie osoby fizyczne, organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.

Izba posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji programów i zadań publicznych.

Izba jest partnerem przy projektach prowadzonych przez inne podmioty (OPS, CIS, PUP )

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 - koordynator odpowiedzialny za działania organizacyjne oraz realizację merytoryczną przedsięwzięcia (umowa zlecenie)1500złx3m-ce	4.500		
2.	Koszt 2 - szkolenie dla przedsiębiorców (wynagrodzenie prowadzącego, sala, serwis kawowy dla 20 osób) (faktura)	1.800		
3.	Koszt 3 - forum gospodarcze – serwis kawowy i lunch dla uczestników	2.000		
4.	Koszt 4- forum gospodarcze – osoba prowadząca panele (umowa zlecenie)	1.700		
5.	Koszt 5 - księgowość (faktura) 200 zł/mc x 3 mc	600		
6.	Wkład osobowy – praca Prezesa Izby (20 godzin x 35 zł/godz.)	700		
7.	Wkład osobowy – praca członków Rady Izby podczas Tygodnia Przedsiębiorcy (4 osoby, łącznie 14 godz. x 50 zł)	700		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.000	10.000	2.000

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.Prezes Kazimierz Kurnicki

.....

Data 07.08.2019r

Vice Prezes Krzysztof Marcinkowski

.....

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)