

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta Legionowo ul. Piłsudskiego 41 05-120 Legionowo
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Share the Care, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000810721, Kod pocztowy: 01-510, Poczta: 01-510 Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Gen. Zajączka, Numer posesji: 32, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Żoliborz (dzielnica), Strona www: www.sharethecare.pl , Adres e-mail: witaj@sharethecare.pl , Numer telefonu: 504055161	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx xxx

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tata na medal		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	11.02.2026	Data zakończenia 13.04.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Fundacja Share the Care od ponad czterech lat aktywnie działa na rzecz wspierania ojców i promowania zaangażowanego, partnerskiego ojcostwa. Realizuje ogólnopolskie kampanie społeczne, działania edukacyjne, warsztaty i webinary skierowane bezpośrednio do mężczyzn, a także współpracuje z samorządami oraz kluczowymi instytucjami publicznymi, takimi jak Państwowa Inspekcja Pracy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Ministerstwo Rodziny oraz Ministerstwo Zdrowia. Dzięki temu Fundacja posiada unikalne doświadczenie w pracy z ojcami oraz szeroką perspektywę systemową, łączącą wymiar indywidualny, rodzinny i instytucjonalny. Podstawą projektowanych działań jest założenie, że bycie tatą to nie tylko fakt biologiczny, ale przede			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

wszystkim głęboka przemiana psychologiczna i emocjonalna, wymagająca zbudowania nowej tożsamości. Współcześni ojcowie coraz częściej deklarują chęć aktywnego zaangażowania w wychowanie dzieci, jednak równocześnie mierzą się z poczuciem przeciążenia, brakiem jasnych wzorców, trudnościami w radzeniu sobie z emocjami oraz deficytem wiedzy dotyczącej relacji, komunikacji i własnej roli w rodzinie. Nadal brakuje systemowej, dostępnej i skierowanej bezpośrednio do ojców edukacji, która odpowiadałaby na ich realne potrzeby.

Proponowane warsztaty stanowią odpowiedź na te wyzwania. Poprzez połączenie rzetelnej wiedzy psychologicznej, pracy warsztatowej, ćwiczeń praktycznych oraz wymiany doświadczeń w bezpiecznej grupie, uczestnicy otrzymują konkretne narzędzia do budowania relacji z dziećmi, radzenia sobie z emocjami, komunikacji bez przemocy oraz dbania o własny dobrostan. Warsztaty wzmacniają poczucie sprawczości ojców, normalizują ich trudności i tworzą przestrzeń do refleksji nad własnym stylem ojcostwa. Działania te są komplementarne wobec innych inicjatyw realizowanych przez Fundację Share the Care, takich jak kampanie społeczne promujące zaangażowane ojcostwo, webinary prawne i psychologiczne dla rodziców, grupy wsparcia dla ojców oraz współpraca z instytucjami publicznymi i samorządami w zakresie równości rodzicielskiej. Warsztaty były już kilkakrotnie realizowane przez Fundację w różnych lokalizacjach i każdorazowo spotykały się z bardzo pozytywnym odbiorem uczestników. Ich skuteczność i zasadność zostały potwierdzone poprzez ankiety ewaluacyjne, w których uczestnicy wskazywali na realny wzrost kompetencji, poczucia pewności w roli ojca oraz poprawę relacji rodzinnych.

Realizacja zadania w Legionowie pozwoli na lokalne wzmocnienie ojców i rodzin, a jednocześnie wpisze się w długofalowe, ogólnopolskie działania Fundacji, tworząc spójną i trwałą ofertę wsparcia dla mężczyzn w roli ojców. Zadanie „Tata na medal” odpowiada na potrzebę Miasta Legionowo.

Polega ono na realizacji pilotażowego cyklu warsztatów wspierających ojców i przyszłych ojców z terenu Legionowa, mających na celu wzmacnianie kompetencji rodzicielskich, emocjonalnych i komunikacyjnych mężczyzn oraz profilaktykę kryzysów rodzinnych i wychowawczych. Program obejmuje dwa komplementarne komponenty:

Pierwszym z nich jest cykl sześciu warsztatów rozwojowych dla ojców dzieci w wieku 0–6 lat. Spotkania realizowane będą w małej, kameralnej grupie, co umożliwi stworzenie bezpiecznej przestrzeni do rozmowy, refleksji i wymiany doświadczeń. Warsztaty będą miały charakter praktyczny i interaktywny, łącząc elementy pracy warsztatowej, ćwiczeń, mini-wykładów oraz moderowanych dyskusji. Ich celem jest wzmacnianie kompetencji emocjonalnych, wychowawczych i komunikacyjnych ojców, budowanie bezpiecznej relacji z dzieckiem, rozwijanie umiejętności stawiania granic bez przemocy, radzenia sobie ze stresem rodzicielskim oraz zwiększanie poczucia sprawczości i pewności w roli ojca. Spotkanie rozpoczyna się od 11.02.2026 i będą odbywały się w każdą środę, w godz. 18:00-20:00.

Zakres tematyczny spotkań:

Być tatą – rola ojca w życiu dziecka
Relacja zamiast racji – budowanie więzi i bliskości
Słyszę Cię, Tato – komunikacja bez krzyku i moralizowania
Złość, strach i bezradność – emocje ojca i dziecka
Granice, które dają bezpieczeństwo – wychowanie bez przemocy
Tata też człowiek – radzenie sobie ze stresem i dbanie o siebie

Drugim elementem zadania jest dwudniowy, intensywny warsztat weekendowy „Zanim zostanę tatą”, skierowany do przyszłych ojców. Jego celem jest przygotowanie uczestników do świadomego i odpowiedzialnego wejścia w rolę rodzica. Program warsztatu obejmuje pracę nad tożsamością ojcowską, rozpoznawanie własnych zasobów i obaw, radzenie sobie z emocjami i stresem związanymi z nadchodzącymi zmianami, budowanie relacji z dzieckiem i partnerką oraz wzmacnianie kompetencji potrzebnych do wspierającego udziału ojca w okresie ciąży, porodu i połogu. Ważnym elementem warsztatu jest także przekazanie rzetelnej wiedzy na temat praw ojców, urlopów rodzicielskich i dostępnych form wsparcia. Warsztat odbędzie się w dniach 14 i 15.03.2026 w godzinach 10:00-16:00.

Zakres tematyczny warsztatu:

budowanie tożsamości ojcowskiej i identyfikacja własnych zasobów,
emocje i stres związane z oczekiwaniem na dziecko oraz zmianą roli życiowej,
budowanie relacji z dzieckiem i partnerką,

wspierający udział ojca w okresie ciąży, porodu i połogu,
podstawowe prawa ojców, urlopy rodzicielskie i świadczenia.

Zajęcia będą realizowane stacjonarnie w Legionowie, w bezpiecznej, kameralnej formule warsztatowej, sprzyjającej wymianie doświadczeń, refleksji i uczeniu się poprzez praktykę w przestrzeni zapewnionej przez miasto: Legionowskie Centrum Integracji i Organizacji Pozarządowych, ul 3 Maja 28, 05-120 Legionowo- na podstawie umowy użyczenia Sali.

Bezpośrednimi odbiorcami zadania są ojcowie dzieci w różnym wieku oraz przyszli ojcowie, w tym mężczyźni funkcjonujący w rodzinach pełnych, patchworkowych oraz samotni ojcowie. Są to osoby, które chcą aktywnie i świadomie uczestniczyć w życiu rodzinnym, budować bliskie relacje z dziećmi oraz rozwijać swoje kompetencje wychowawcze, emocjonalne i komunikacyjne. Jednocześnie jest to grupa, która często doświadcza braku dedykowanego wsparcia edukacyjnego i psychologicznego, ponieważ większość programów kierowanych do rodziców nadal koncentruje się głównie na matkach.

Pośrednimi odbiorcami są całe rodziny, ponieważ na podniesieniu kompetencji rodzicielskich i większym zaangażowaniu w wychowywanie dziecka od samego początku korzysta cała rodzina.

Promocja warsztatów będzie odbywała się zarówno na stronie i FB Fundacji jak i stronie i mediach społecznościowych Miasta Legionowo.

Opis rezultatów:

Realizacja zadania publicznego przyniesie wymierne i trwałe rezultaty zarówno na poziomie bezpośrednich uczestników, jak i w szerszym wymiarze społecznym. Bezpośrednim efektem realizacji oferty będzie przeprowadzenie siedmiu spotkań warsztatowych: cyklu sześciu warsztatów dla ojców „Tata na medal” oraz dwudniowego warsztatu dla przyszłych ojców „Zanim zostanę tatą”.

W działaniach weźmie udział 30 mężczyzn, którzy uzyskają dostęp do specjalistycznej, rzetelnej wiedzy psychologicznej oraz praktycznych narzędzi wspierających pełnienie roli ojca. Uczestnicy rozwiną kompetencje w zakresie budowania bezpiecznej relacji z dzieckiem, komunikacji bez przemocy, radzenia sobie z emocjami i stresem rodzicielskim, stawiania granic oraz dbania o własny dobrostan. Efektem będzie także wzrost poczucia sprawczości, pewności siebie i świadomości roli ojca w życiu dziecka i rodziny.

Warsztaty stanowić będą realną usługę wsparcia edukacyjnego i profilaktycznego, skierowaną bezpośrednio do ojców i przyszłych ojców.

Realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia istotnej zmiany społecznej w obszarze funkcjonowania rodzin i postrzegania roli ojca. Projekt będzie sprzyjał zwiększeniu zaangażowania mężczyzn w życie rodzinne, wychowanie dzieci oraz partnerskie relacje z matkami dzieci. W dłuższej perspektywie działania te wpłyną na poprawę jakości relacji ojciec–dziecko oraz relacji partnerskich, ograniczenie zachowań przemocowych i eskalacji konfliktów w rodzinach, a także na profilaktykę kryzysów wychowawczych i emocjonalnych. Projekt wzmacnia model rodziny oparty na partnerstwie, współodpowiedzialności i uważności na potrzeby wszystkich jej członków, odpowiadając na aktualne wyzwania społeczne związane z dynamicznie zmieniającą się rolą ojca.

Rezultaty osiągnięte w trakcie realizacji zadania będą miały charakter trwały i będą wykorzystywane w dalszych działaniach Fundacji Share the Care. Uczestnicy warsztatów będą stosować zdobyte kompetencje i narzędzia w codziennym życiu rodzinnym, co przełoży się na długofalowe zmiany w funkcjonowaniu ich rodzin. Wypracowane materiały, scenariusze warsztatowe oraz doświadczenia organizacyjne zostaną wykorzystane w kolejnych edycjach programu oraz w innych projektach edukacyjnych Fundacji, realizowanych we współpracy z samorządami i instytucjami publicznymi.

Projekt pilotażowy w Legionowie stanowić będzie podstawę do dalszego rozwoju i upowszechniania oferty wsparcia dla ojców, wzmacniając trwałość i skalowalność osiągniętych rezultatów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Cykl potkań dla ojców „Tata na medal”	6 spotkań	6 przeprowadzonych spotkań
Dwudniowy warsztat dla przyszłych ojców – „Zanim zostanę tatą”	1 warsztat (dwudniowy)	1 przeprowadzony warsztat (dwudniowy)
Liczba osób, które wezmą udział w projekcie	30 mężczyzn	30 przeszkolonych mężczyzn

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja od początku swojej działalności zabiegała o praktyczne wdrożenie dyrektywy work-life balance w Polsce. Zajmujemy się edukowaniem społeczeństwa w temacie partnerstwa i równości w rodzicielstwie. Regularnie prowadzimy bezpłatne webinary prawne dla rodziców na temat ich praw po urodzeniu się dziecka, oraz webinary psychologiczne na temat partnerstwa w rodzicielstwie. Prowadzimy portal www.teamrodzina.pl - pierwszy w Polsce portal parentingowy, w którego centrum są rodzice (a nie dzieci!). Piszemy o relacjach między rodzicami, o relacjach rodziców z dziećmi, potrzebie realizowania się w innych sferach życia, kwestiach zawodowych, finansowych, prawnych i społecznych. Nagrywamy od 4 lat podcast Team Rodzina-rozmowy o partnerstwie - rozmowy na temat różnych aspektów rodzicielstwa. Prowadzimy też badania pozwalające lepiej zrozumieć potrzeby współczesnych rodziców. Przygotowujemy przewodniki oraz kampanie dla rodziców i pracodawców. Prowadzimy bezpłatne konsultacje prawne dla rodziców na temat dzielenia się urlopem rodzicielskim.

Współpracujemy z innymi organizacjami pozarządowymi, którym przyświeca ten sam cel – budowanie równości we wszystkich obszarach życia. W 2024 r. podpisaliśmy 5-letnie partnerstwo z ZUS, by wspólnie działać na rzecz równości rodzicielskiej w Polsce.

Fundacja była partnerem merytorycznym kampanii i rankingów dotyczących równości w rodzicielstwie między innymi, w konkursie "Równowaga"-organizowanym przez Fundację Kulczyk, "Rodzice na Etacie"-organizowanym przez Forbes, "Tata w domu"-kampanię społeczną organizowaną przez Onet oraz najnowszą Kampanię OX-"Praca z korzyścią dla wszystkich". W roku 2024 przeprowadziłyśmy bezpłatne Eventy-wydarzenia dla rodziców oraz pracodawców dotyczące partnerstwa i wyrównywania szans na rynku pracy oraz w domu- 2 z nich pod patronatem honorowym Ministerstwa Rodziny Pracy i Polityki Społecznej.

Od 2025 roku Fundacja jest członkiem zespołu do spraw opracowania rozwiązań w zakresie wsparcia rodziców doświadczających utraty ciąży oraz śmierci dziecka w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Fundacja prowadzi co roku również swoje kampanie społeczne: Równi w domu-Równi w pracy- wspierające pracodawców w dążeniu do równości rodzicielskiej na rynku pracy, Proud to be a working Mum-kampanii promująca aktywność zawodową kobiet oraz Facet na 100 Pro-kampania.

Fundacja już kilkakrotnie realizowane w różnych lokalizacjach warsztaty i grupy wsparcia online dla ojców. Spotykały się one z bardzo pozytywnym odbiorem uczestników. Ich skuteczność została potwierdzona poprzez ankiety ewaluacyjne.

Więcej o Fundacji: www.sharethecare.pl, Portal fundacji: www.teamrodzina.pl

Zasoby wykorzystane do realizacji zadania:

Fundacja ściśle współpracuje z wieloma ekspertami psychologii, socjologii i prawa. Wszystkie publikacje fundacji i wydarzenia są oparte na danych oraz wiedzy profesjonalistów. Spotkanie dla ojców i przyszłych ojców zostaną przygotowane i poprowadzone przez współpracującego z fundacją psychologa.

Zasoby ludzkie:

Marcin Grudzień – Ambasador Fundacji Share the Care, doświadczony psychoterapeuta integracyjny i systemowy, trener grup wsparcia dla rodziców. Tata dwóch córek. Pracuje z pacjentami indywidualnymi i rodzinami w ramach Pracowni Bliski Relacji. Od lat prowadzi warsztaty rozwojowe i grupy wsparcia dla mężczyzn, m.in. na temat relacji ojców z córkami i z dziećmi z niepełnosprawnościami oraz męskie kręgi. Obowiązki w projekcie:

- Prowadzenie 6 spotkań dla ojców
- Prowadzenie warsztatu dla przyszłych ojców

Karolina Andrian- Założycielka i członkini Zarządu Fundacji Share the Care. Posiada rozległą wiedzę na temat praw przysługujących ojcom po urodzeniu się dziecka i możliwych form wsparcia rodziców. Obowiązki w projekcie:

- Prowadzenie modułu prawnego podczas warsztatu dla przyszłych ojców

Małgorzata Adamowicz, Fundacja Share the Care- udział w projekcie jest wkładem własnym Fundacji Share the Care w realizację zadania publicznego. Zaangażowanie organizacyjne, eksperckie i zarządcze osoby, odpowiedzialnej za kompleksową koordynację projektu. Obowiązki w projekcie:

- koordynacja całego projektu
- monitorowanie postępów projektu
- identyfikacja i zarządzanie potencjalnymi opóźnieniami lub problemami
- dokumentacja i raportowanie: utrzymywanie pełnej i dokładnej dokumentacji projektu.
- zapewnienie zgodności z regulacjami i wytycznymi grantodawcy
- rozliczenie projektu
- sprawozdawczość końcowa

Sala do przeprowadzenia spotkań i warsztatów zostanie udostępniona nieodpłatnie oraz przez Miasto Legionowo na podstawie umowy użyczenia.

Wkładem własnym Fundacji Share the Care w realizację zadania jest zaangażowanie organizacyjne, eksperckie i zarządcze, osoby reprezentującej Fundację, odpowiedzialnej za kompleksową koordynację projektu. W ramach wkładu własnego zapewnione zostanie całościowe zarządzanie realizacją zadania, obejmujące planowanie działań, bieżące monitorowanie postępów projektu oraz nadzór nad terminową i jakościową realizacją wszystkich zaplanowanych aktywności.

Do zakresu wkładu własnego należy również identyfikacja potencjalnych ryzyk, opóźnień lub problemów organizacyjnych oraz podejmowanie działań korygujących, mających na celu zapewnienie ciągłości i skuteczności realizacji projektu. Fundacja zapewnia prowadzenie pełnej, rzetelnej dokumentacji projektowej, w tym dokumentowanie przebiegu działań, frekwencji uczestników oraz realizowanych rezultatów, zgodnie z obowiązującymi standardami i wymogami grantodawcy

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Cykl potkań dla ojców „Tata na medal”	6765	6 765	
2.	Dwudniowy warsztat dla przyszłych ojców – „Zanim zostanę tatą”	3235	3 235	
3.	Koordynacja	1 000	0	1 000
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000	10 000	1 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)