

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	URZĄD MIASTA LEGIONOWO
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA EMANIO ARCUS KRS 0000406931 UL. JAGIELLOŃSKA 10, 05-120 LEGIONOWO https://emanioarcus.eu/ ksiegowosc@emanioarcus.org xxx xxx xxx	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MARTA SKRZYPCZAK xxx xxx xxx ksiegowosc@emanioarcus.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Temat Tabu”		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	04.07.2022	Data zakończenia 25.09.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Zadanie pt. "Temat Tabu" to kampania profilaktyczno-społeczna, na którą będzie składać się seria audycji radiowych na antenie Radia Bezpieczna Podróż nadające w nowej technologii cyfrowej DAB+. Radia jednocześnie można słuchać przez internet. W Radiu Bezpieczna Podróż w przeważającej części pracują dziennikarze, montażyści i technicy z niepełnosprawnościami.			

1 ¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2 ²⁾Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Celem projektu jest ograniczenie szkód związanych z używaniem alkoholu, w tym przede wszystkim działanie na rzecz przeciwdziałaniu uzależnieniu od alkoholu i ograniczeniu przemocy w rodzinie w związku z jego nadużywaniem. Według założeń projektu w audycjach, jej twórcy będą nie tylko poruszać problem nadużywania alkoholu i związanych z nim zaburzeń życia rodzinnego, ale również będą przedstawiać rozwiązania i narzędzia pomocne do wyjścia z trudnych sytuacji, jak i naprawy relacji rodzinnych.

Na nasz projekt składać się będą audycje radiowe, jingle radiowe, artykuły promocyjne w social mediach, których tematykę będzie stanowić profilaktyka i rozwiązywanie problemów alkoholowych, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz zapobiegania alkoholizmowi i wynikającymi z niego destrukcjami życia codziennego, w tym przemocy domowej związanej z nadużywaniem alkoholu. Tematyka ta będzie również zgodna z wytycznymi zawartymi w Narodowym Programie Zdrowia i przekazana w sposób zgodny z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W ramach projektu zostanie zrealizowanych w formule "live to tape" (nagranych w studiu i zmontowanych) 30-minutowych audycji (3 wejścia rozmowa z gościem + 2 utwory muzyczne) w co drugą niedzielę o godzinie 21 na antenie Radia Bezpieczna Podróż (10/07 , 24/07 , 7/08 , 21/08 , 4/09 , 18/09). Wybrany czas antenowy nie jest przypadkowy, gdyż trudności i charakter prowadzonych audycji wymaga odpowiedniego skupienia i zaangażowania słuchacza. Według analiz Radia i Fundacji Emanio Arcus współpracującej z Opieką Pomocy Społecznej w Legionowie wykonywanych w 2014 i 2015 wynika, że słuchacze zdecydowanie bardziej angażują się w treści słuchane w wieczornych godzinach niż np. w popołudniowych, które to często są godzinami pracy lub czasem relaksu po pracy. Ramówka Radia przewiduje powtórkę każdej audycji we wtorki (następujące po premierowym odcinku) o godzinie 23. Oznacza to, że wszystkich audycji wraz z powtórkami będzie 12 .Następnie do każdego z odcinków zostanie utworzony artykuł wraz z podcastem tak, aby każdy mógł odsłuchać audycję o dogodnej porze. Audycje promowane będą poprzez social media oraz jingle emitowane na antenie RBP. „Temat Tabu" będzie realizowany w studiu nagraniowym z udziałem zaproszonych do niej gości tj.:

- Specjaliści z zakresu uzależnień (psychologowie, psychoterapeuci, terapeuci uzależnień - osoby z wieloletnim doświadczeniem, pracujący między innymi w zakładach karnych, czy wojewódzkim ośrodku ruchu drogowego) odpowiedzą na pytania: Czym jest przemoc domowa, przemoc fizyczna, psychiczna, finansowa, seksualna? Jak rozpoznać osobę stosującą przemoc domową? Jak bronić się przed przemocą domową i gdzie szukać pomocy? ;

- Personel ośrodka wychowawczego, z którym poruszane zostaną kwestie konsekwencji patologicznych zachowań wśród młodzieży, jak wygląda program resocjalizacji, jak wpływa sytuacja dzieci alkoholików na ich zachowanie, jak im zapobiec? ;

- Uzależnienia wśród osób niepełnosprawnych. Bardzo niedostrzegany problem alkoholizmu np. u osób niewidomych. Gdzie takie osoby mogą szukać pomocy? Świadczenia niepełnosprawnych którzy poradzi sobie z uzależnieniem.

- Pedagogzy szkolni i nauczyciele - poruszą kwestię, jak rozpoznać czy dziecko/uczeń, młody człowiek sięga po alkohol, kiedy alkohol pierwszy raz pojawia się w kręgu młodzieży, jak rozmawiać z młodzieżą o uzależnieniu, jak pomagać i wspierać młodzież z rodzin, w których występuje problem nadużywania alkoholu i współuzależnienie

- Psychologowie i terapeuci uzależnień - opowiedzą o tym, czym jest uzależnienie behawioralne, a czym uzależnienie chemiczne, wyjaśnią jak rozpoznać u siebie, kiedy następuje moment krytyczny wskazujący już na uzależnienie, wskażą

jakie są metody terapeutyczne wychodzenia z uzależnienia, jakie skutki nie tylko zdrowotne niesie nadużywanie alkoholu, gdzie i jak szukać pomocy, jak funkcjonować z trzeźwiejącym alkoholikiem, jak na nowo układać relacje rodzinne, jakie formy terapii są dostępne i z których warto skorzystać? ;

- Członkowie wspólnoty AA - opowiedzą swoje historie, Nasi goście opowiadają kawałek historii, kiedy zaczęli pić i z jakich powodów, co wywoływało u nich ciągi alkoholowe, przez co przeszli, jakich konsekwencji doświadczyli, co musieli zrobić aby zatrzymać tę chorobę, jak żyją w trzeźwości, co im dała wspólnota AA i ich rodzinom, jakimi są obecnie ludźmi, czym jest wspólnota AA i gdzie szukać pomocy, czym jest program 12 kroków

-Członkowie wspólnoty DDA - omówią temat współuzależnienia, czym jest dorastanie w domu gdzie był lub jest alkohol, jak wygląda życie z alkoholikiem pod jednym dachem, w jakie "role" wpada dziecko alkoholików, jakie schematy i mechanizmy obronne pojawiają się u osób współuzależnionych oraz czym jest wspólnota DDA (Dorosłych Dzieci Alkoholików) i jaką pomoc można w niej uzyskać?

Miejsce realizacji zadania:

Zadanie będzie realizowane w studiu nagraniowym i emisyjnym w siedzibie Fundacji Emanio Arcus znajdującym się przy Ul. Jagiellońskiej 10 w Legionowie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba 30-minutowych audycji	6	Liczba zrealizowanych i wyemitowanych audycji, liczba zaproszonych ekspertów i gości do audycji, liczba odbiorców poszczególnych materiałów w mediach w oparciu o dostępne narzędzia tj. Google Analytics i badania słuchalności.
Liczba 10-sekundowych jingli radiowych	6	Liczba zrealizowanych jingli zapisanych na serwerze radiowym
Liczba artykułów z podcastami z zrealizowanych audycji	6	Liczba opublikowanych na portalu materiałów, liczba zaproszonych ekspertów i gości do audycji, liczba odbiorców poszczególnych materiałów w mediach w oparciu o dostępne narzędzia tj. Google Analytics.
Liczba postów promocyjnych udostępnionych w social mediach	12	Liczba opublikowanych postów w social mediach (Facebook, Instagram) Radia Bezpieczna Podróż
Łączny czas emisji audycji w minutach	360	Ramówka Radia, w której wykazany jest dokładny czas emisji audycji tj. 6 audycji + 6 powtórek
Łączny czas emisji jingli w minutach	10	Raport z czasu emisji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą

wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja EMANIO ARCUS od 2012 roku działa na terenie powiatu legionowskiego. Od 2018 roku Fundacja ma statut Organizacji Pożytku Publicznego. Do tej pory zorganizowała ponad 40 projektów. Są to projekty współfinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, Urząd Miasta Legionowo, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków własnych, jak również przy mocnej współpracy z rodzicami i opiekunami. Do najbardziej rozpoznawalnych jej projektów należą takie przedsięwzięcia, jak:

- 1) "Lepsze Jutro" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw ich wykluczeniu społecznemu. Projekt opierał się na cyklu kilkunastu reportaży w prasie lokalnej, na billboardach wielkoformatowych, plakatach oraz w audycjach w lokalnego radio. Wszystkie te formy pokazywały prawdziwą rzeczywistość osób niepełnosprawnych ich problem życia codziennego, co pokazane zostało w sposób bardzo pozytywny i przyjazny dla pełnosprawnego odbiorcy.
- 2) "Jedno niebo nad nami" - kampania na rzecz osób niepełnosprawnych oraz przeciw wykluczeniu ich, ich rodzin i opiekunów. To piknik zorganizowany pod głównym budynkiem sportowym w Legionowie Arena Legionowo. Piknik był spotkaniem integracyjnym osób niepełnosprawnych ze społecznością pełnosprawną. Zorganizowano wówczas mnóstwo wystawców, stoiska ze zdrową żywnością a wszystko w otoczeniu zabaw i konkursów dla dzieci i dorosłych.
- 3) "Nie przepij swojego życia, jest tylko jedno" - kampania informacyjno- edukacyjna ukierunkowana na ograniczenie przemocy w rodzinie w związku z alkoholem. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 10 tys. Szt., którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się podsumowująca konferencja na którą zaproszona została Powiatowa Komenda Policji, Centrum Szkolenia Policji a jej prelegentami byli dwaj więźniowie odbywający kilkuletnie kary pozbawienia wolności (jeden z nich, za notoryczną jazdę pod wpływem alkoholu, drugi za zabicie człowieka na przejściu dla pieszych pod wpływem alkoholu). Słuchaczami konferencji byli uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.
- 4) "Mama bez nałogów" - kampania edukacyjno- informacyjna dotycząca problem picia alkoholu wśród dziewcząt i kobiet oraz kobiet w ciąży (w tym problematyka FASD). Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. sztuk, którą dostarczono do wielu miejsc typu urzędy, sklepy, przychodnie lekarskie oraz parafie. Na zakończenie projektu odbyła się konferencja podsumowująca z udziałem uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych z Warszawy i Legionowa.
- 5) Piknik Rodzinny "Bezpieczne Miasteczko" - kampania edukacyjna, która odbyła się pod Urzędem Miasta w Legionowie 1 września 2018 roku w godzinach od 10.00 do 17.00. Głównym tematem było bezpieczeństwo na drogach, gdyż duży procent niepełnosprawności powstaje podczas wypadków drogowych. W tym celu rozstawiono symulatory dachowania, zderzenia, zorganizowano miejsce do zmiany koła, narkogogle, alkogogle. Każdy uczestnik mógł sprawdzić jak duży wpływ ma alkohol na reakcje ludzkie oraz jakie konsekwencje możemy ponieść wsiadając do samochodu pod wpływem alkoholu nie tylko jako kierowca ale również jako pasażer.
- 6) "Kurs na samodzielność" - kampania informacyjna dla rodziców i opiekunów osób z zaburzeniami psychicznymi. Podczas realizacji projektu wykonano publikację w ilości 5 tys. szt., którą dostarczono do urzędów miast i gmin, WOT, OPS, PCPR oraz parafie na terenie powiatu legionowskiego.
- 7) "Okno z widokiem na archipelag" - wyprawa do Karlskrony w poszukiwaniu dobrych rozwiązań systemowych dla osób

niepełnosprawnych. W programie były wizyty w miejscach pracy typu bary, second- hand, sklepy z artykułami biurowym itp. Wszystkie te miejsca dają pracę osobom niepełnosprawnym w dużej współpracy z miejscową społecznością, która wspiera i pomaga.

8) Restauracja ZDRÓWKO - pierwszy na terenie powiatu legionowskiego Zakład Aktywizacji Zawodowej, zatrudniający na stałe 18 osób niepełnosprawnych, działający w formie restauracji, oferującej także posiłki na wynos i catering. Przy restauracji działa otwarte mini zoo, opieka nad zwierzętami, w tym dwoma kangurami, stanowi rodzaj codziennej rehabilitacji osób zatrudnionych w ZDRÓWKU.

9) Radio Bezpieczna Podróż - jedyne w Polsce i w Europie cyfrowe radio o zasięgu krajowym, realizowane przez zespół osób z niepełnosprawnościami - nadaje w takich ośrodkach jak: Warszawa, Katowice, Gdańsk, Wrocław, Szczecin, Opole, Toruń, Nowy Sącz, Andrychów, Częstochowa, Rzeszów, Tarnów.

Zasoby kadrowe:

W realizację projektu zostanie zaangażowanych dwóch wolontariuszy, którzy będą zajmować się umawianiem gości do ww. Radia do poszczególnych odcinków audycji oraz przeprowadzenie promocji w mediach społecznościowych. Wolontariusze posiadają niezbędne kwalifikacje do zrealizowania ww. zadań.

Zasoby rzeczowe:

- w pełni wyposażone studio nagrań i radiowe studio emisyjne, w tym oprogramowanie do realizacji dźwięku i obrazu
- lokal redakcyjny – wyposażony w niezbędny sprzęt do realizacji projektu tj. komputery, drukarki laserowe, dostęp do internetu, telefon
- sprzęt reporterski - cyfrowe dyktafony, kamery internetowe - materiały biurowe tj. papier, długopisy, tusze do drukarki
- social media, czyli profile na Facebook'u i Instagramie Radia Bezpieczna Podróż, Fundacji Emanio Arcus oraz inne zaprzyjaźnione fanpage

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dziennikarza radiowego (przygotowanie scenariusza audycji, przeprowadzenie wywiadu) umowa cywilno-prawna 6 audycji x 600,00 zł	3.600,00		
2.	Praca wolontariusza (zaproszenie gości do audycji) 6h x 6 audycji x 20,00zł	720,00		
3.	Praca wolontariusza (promocja w social mediach) 3h x 6 audycji x 20,00zł	360,00		
4.	Wynagrodzenie montażysty (montaż i obróbka materiału, emisja gotowych audycji) umowa cywilno-prawna 6 audycji x 500,00 zł	3.000,00		
5.	Radiowe spoty promocyjne (jingle) 6 ust. X 200,00 zł	1.200,00		

6.	Przygotowanie i publikacja na portalu internetowym artykułów wraz z podcastem 6 usl. X 200,00zł	1.200,00		
7.	Koordynator projektu	800,00		
8.	Księgowość	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.080,00	10.000,00	1.080,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Małgorzata Trzcńska

.....

Data 10.06.2022

Prezes.....

Fundacji Emanio Arcus.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)