

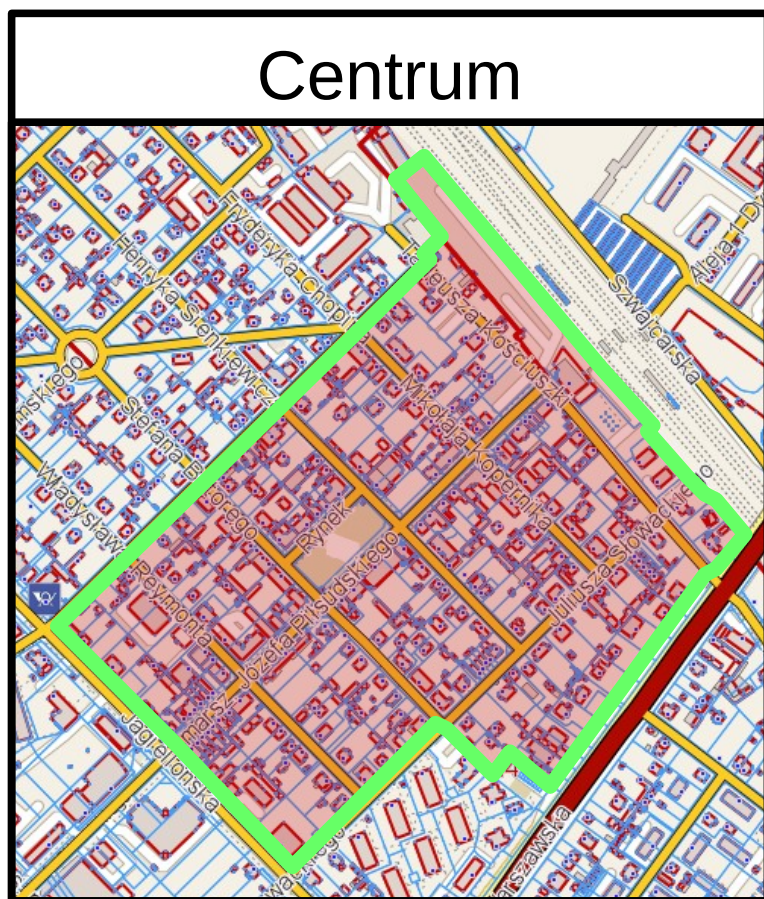
Spacer po obszarze rewitalizacji ul. marszałka Józefa Piłsudskiego i Rynek Miejski



Referat Strategii i Funduszy Zewnętrznych
Urząd Miasta Legionowo
Wrzesień 2018 r.

Obszar Rewitalizacji – Centrum

Rynek Miejski i ul. marsz Józefa Piłsudskiego (do ul. Jagiellońskiej) położone są na obszarze rewitalizacji – podobszarze nr V, jednostce „Centrum” o powierzchni 25,3 ha.



Historia

Najstarsza część naszego miasta powstała w latach 1877-1885, przy stacji kolejowej. Wybudowano wtedy 10 drewnianych domów jako obiekty letniska nazwane Gucinem, od zdrobnienia imienia Augusta Potockiego – właściciela ziem i lasów dóbr Jabłonny. Nazwa historyczna przewija się do dzisiaj, co możemy zobaczyć nawet na współczesnej mapie miasta.

Do dzisiaj w obszarze ulic: Kościuszki- 3 Maja – Jagiellońska- Słowackiego zachował się jedyny budynek z dawnego Gucina. Jest to Zajazd Potockiego, który w 1885 r. był swoistym hotelem (dziś to budynek stojący szczytem do ul. Piłsudskiego na wysokości ciastkarni, znajdującej się koło budynku KZB - obiekt wpisany do rejestru zabytków).

W centrum tzw. Gucina w okresie po 1925 r. wyznaczono Rynek, dziś znany nam wszystkim. Centralną osią Gucina była ulica Królewska, po 1935 r. zamieniona nazwą na ul. Piłsudskiego.

Najstarsze ujęcie fotograficzne obszaru Gucina pochodzi z 1921 r. gdy z balonu zrobiono zdjęcie koszar a przy torach po stronie miejskiej możemy zauważyć budynki dawnego Gucina, dalej jeszcze wciąż las. Wcześniej pojawiały się fotografie i grafiki willi letniskowych z tego obszaru.



Fotografia pochodzi z tzw. Monografii Iwaskiewiczówny, która jest prezentowana na wystawie w Muzeum Historycznym w Legionowie.

Autor tekstu: Erazm Domański

Modernizacja Rynku – 2005 r.

Prace rozpoczęły się 28 września 2005 r. i trwały do 1 grudnia 2005 r. Łączny koszt urządzenia parku wyniósł 548 281,46 zł. Zakres prac obejmował wymianę nawierzchni, elementów małej architektury (ławki, kosze na śmieci, lampy parkowe), wymianę sieci elektrycznej i wodnokanalizacyjnej, pielęgnację istniejącej zieleni, sadzenie drzew i krzewów, wykonanie automatycznej instalacji nawadniającej.



Instalacja fontanny – 2008 r.

W 2008 r. na Rynku zainstalowana została fontanna składająca się z dwóch mis, dolnej o średnicy 6 metrów oraz górnej o średnicy 2,6 metra. W dolnej misie zamontowanych jest 40 dysz wraz z oświetleniem podwodnym, zaś w górnej znajduje się 5 dysz wraz z oświetleniem podwodnym. Wartość inwestycji wynosiła 320 000 zł, prace trwały od 26 marca 2008 r. do 15 lipca 2008 r.



Zmiany w 2017 r.

22 czerwca 2017 r. na Rynku ustawiona została ławeczka, na której zakochane pary mogą wieszać kłódki. Działanie to wpisało się w zapisy Lokalnego Programu Rewitalizacji.



W lipcu 2017 r. na Rynku stanęła stacja rowerowa obejmująca: totem informacyjny z oznakowaniem i kieszenią na ulotki, 10 podwójnych stojaków rowerowych, pompkę ręczną z adapterem na wszystkie zawory i zestaw narzędzi.

24 września 2017 r. na Rynku stanęła rzeźba Charlie'go Chaplin'a.



Rynek w procesie rewitalizacji

Rewitalizacja oznacza „przywrócenie do życia”, czyli funkcjonowania, określonego terytorialnie obszaru.

Podczas procesu powstawania Lokalnego Programu Rewitalizacji przeprowadzone zostało badanie ankietowe z mieszkańcami m.in. centrum Legionowa.

Najbardziej i najczęściej oczekiwane działania według respondentów ankiety mieszkających w obszarze Centrum to:

- 1) zwiększenie liczby miejsc do spędzania wolnego czasu – 47% wskazań,
- 2) wprowadzenie większej ilości zieleni – 39% wskazań.

Realizacja planowanych projektów uwarunkowana jest pozyskaniem dofinansowania ze środków zewnętrznych.

WIĄZKA PROJEKTÓW RYNEK MIEJSKI W LEGIONOWIE

1. Rewitalizacja Rynku Miejskiego w Legionowie

Prognozowany budżet: 1 200 000 zł

Lata realizacji: 2018-2021

Planowany zakres działań obejmuje:

- modernizację terenu i zagospodarowanie otoczenia rynku miejskiego, w tym wymianę nawierzchni, modernizację obiektów małej architektury, infrastruktury technicznej, wymianę oświetlenia, urządzenie terenów zieleni, instalację infrastruktury wodno-rekreacyjnej,
- stworzenie miejsca spotkań społeczności lokalnej wraz z infrastrukturą towarzyszącą – organizacja sezonowych ogródków, „Ścianki miłości” (miejsca ze ścianką do wieszania kłódek), zajęć integracyjnych dla dzieci (kiermasze, pikniki),
- stworzenia miejsca pod działalność Centrum Integracji Społecznej i utworzenie miejsc pracy przy obsłudze terenu rewitalizowanego,
- organizację cyklicznych imprez kulturalnych, w tym o charakterze historycznym wzmacniającym identyfikację mieszkańców z miastem.

WIĄZKA PROJEKTÓW RYNEK MIEJSKI W LEGIONOWIE

2. Rewitalizacja Rynku Miejskiego w Legionowie – wsparcie sektora ekonomii społecznej

Prognozowany budżet: 800 000 zł

Lata realizacji: 2019-2021

Planowany zakres działań obejmuje:

- utworzenie nowych usług i miejsc pracy dedykowanych podmiotom ekonomii społecznej – dla osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym, (usługi służyć będą nabyciu i rozwijaniu kwalifikacji zawodowych potrzebnych do pracy w przedsiębiorstwie społecznym),
- budowę i wsparcie partnerstw na rzecz rozwoju ekonomii społecznej oraz partycypacji społecznej,
- działania mające na celu wspieranie liderów i animatorów lokalnych,
- rozwój usługi wsparcia istniejących przedsiębiorstw społecznych w zakresie usług specjalistycznych.

Po więcej informacji zapraszamy do kontaktu z Zespołem ds. Rewitalizacji oraz Referatem Strategii i Funduszy Zewnętrznych UM Legionowo tel. 22 766 40 74,
e-mail: fundusze.zewnetrzne@um.legionowo.pl,
Urząd Miasta Legionowo ul. marsz. J. Piłsudskiego 41 pok. 3.24 (II piętro)
www.legionowo.pl zakładka „Rewitalizacja”

Wykorzystane zdjęcia pochodzą ze strony internetowej Urzędu Miasta Legionowo