



# Legionowanie 60+

## STRATEGIA 2022-2026

---

### „Konsultacje Strategii działań miasta Legionowo na rzecz seniorów 60+ na lata 2022-2026”

28.04.2022 r.



Honorowy patron:



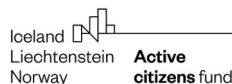
Patron medialny:



Projekt pn. „Legionowanie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026”  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Informacje o projekcie

- Realizatorem projektu pn. „Legionowanie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026” jest Stowarzyszenie Pomocy Potrzebującym Nadzieja.
- Kierownikiem projektu jest dr Roman Biskupski.



Honorowy patron:



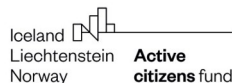
Patron medialny:



Projekt pn. „Legionowanie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026”  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Zespół pracujący nad Strategią

- Koordynator ds. Strategii – Rafał Florczyk,
- Koordynatorki tematycznych zespołów eksperckich:
  - „Zdrowie i edukacja” – Dorota Wróbel-Górecka,
  - „Edukacja i kultura” – Zenona Bańkowska,
  - „Sfera obywatelska” – Renata Gorzelak,
- Wykonawca diagnozy - Biuro Badań Społeczno-Ekonomicznych.



Honorowy patron:



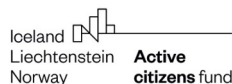
Patron medialny:



Projekt pn. „Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026”  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Metodyka pracy nad Strategią

- Zespoły tematyczne odbywały spotkania, podczas których opracowywane były kolejne elementy dokumentu.
- 25 lutego odbyła się konferencja prezentująca diagnozę.



Honorowy patron:



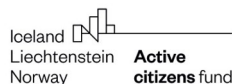
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Strategia – dlaczego powstaje?

- Brak obowiązującego dokumentu dedykowanego seniorom.
- Poznanie problemów, potrzeb i oczekiwań seniorów.
- Zapewnienie planu działań dla seniorów i sprawna koordynacja.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Struktura Strategii

- 1) Wstęp
- 2) Metodyka pracy
- 3) Podsumowanie diagnozy
- 4) Analiza SWOT
- 5) Analiza problemowa
- 6) Wizja i misja
- 7) Cele
- 8) Spójność z innymi dokumentami
- 9) Wykaz działań
- 10) Monitoring i ewaluacja
- 11) Konsultacje społeczne
- 12) Finansowanie



Honorowy patron:



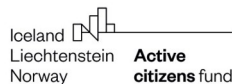
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# „Diagnoza problemów i potrzeb mieszkańców Legionowa 60+”

- Raport opracowany został przez Biuro Badań Społeczno-Ekonomicznych.
- Badania prowadzone były w okresie od grudnia 2021 roku do stycznia 2022.
- Celem nadrzędnym wszystkich badań było zebranie opinii, uwag i wniosków mieszkańców Legionowa 60+, a w rezultacie włączenie (partycypacja) seniorów w proces decyzyjny w ramach realizowanego projektu.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. „Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026”  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# „Diagnoza problemów i potrzeb mieszkańców Legionowa 60+”

Elementy diagnozy:

1. Badanie ankietowe na próbie celowej wyłącznie mieszkańców Legionowa 60+.
2. Zogniskowane Wywiady Grupowe wśród mieszkańców Legionowa 60+ pod umowną nazwą „Kawiarenki konsultacyjne”.
3. Spacerzy diagnostyczne (pod umowną nazwą Spacerów wirtualnych) przeprowadzone z mieszkańcami Legionowa 60+ po wybranych instytucjach i urzędach miasta.
4. Ankieta wysłana w formie elektronicznej do instytucji oraz urzędów samorządowych Legionowa.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. „Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026”  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.



# Diagnoza - wnioski

1. Narastające poczucie izolacji wywołane przedłużającym się stanem pandemii COVID, niewystarczająca integracja z osobami z własnej grupy wiekowej jak i młodszymi pokoleniami. Lęk i frustracja wywołana stanem pandemii wymieniane są zarówno przez uczestników badania ankietowego jak i uczestników Zogniskowanych Wywiadów Grupowych (Kawiarenki konsultacyjne).
2. Również z odpowiedzi uczestników obydwu wspomnianych badań można wnioskować o niezbyt wysokiej aktywności kulturowej i obywatelskiej seniorów, często powiązanej z niechęcią lub niewystarczającą motywacją do podejmowania takich aktywności; wynika to zarówno z przyzwyczajaniem się do stanu izolacji, jak również brakiem wystarczającej wiedzy na temat oferty rekreacyjnej, kulturowej i prospołecznej skierowanej specjalnie do grupy senioralnej.
3. Zbyt niska dbałość o profilaktykę zdrowotną; większość uczestników badania ankietowego odwiedza lekarza dopiero wtedy kiedy coś im faktycznie dolega, rzadziej w celach profilaktycznych/kontrolnych.



Honorowy patron:

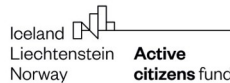


Patron medialny:



# Diagnoza – wnioski cd.

4. Wykluczenie cyfrowe dotyczące części seniorów, zwłaszcza tych najstarszych; efektem wykluczenia cyfrowego może być np. niemożność do aktywności kulturowej lub kształcenia za pomocą technik zdalnych; najstarsi seniorzy częściej załatwiają sprawy urzędowe stacjonarnie, „na miejscu”, podczas gdy nieco młodszy czynią to przez Internet, nie wychodząc z domu.
5. Poczucie deficytów kulturowych, niewystarczającej integracji społecznej jest wspólne dla wszystkich badanych grup wiekowych. Motywacja do zmiany tego stanu rzeczy może być jednak różna w zależności od wieku seniora i/lub miejsca jego zamieszkania; wraz z wiekiem lub zamieszkiwaniem z dala od „centralnych” ośrodków miasta maleje i chęć opuszczania swojego miejsca zamieszkania.
6. Na podstawie odbytych Spacerów Wirtualnych można stwierdzić, że generalnie obiekty użyteczności publicznej w Legionowie są na ogół dostępne i funkcjonalne dla seniorów. Pewnej poprawy w tym zakresie wymagają Miejski Ośrodek Kultury oraz Urząd Pocztowy na ul. Jagiellońs|



Honorowy patron:



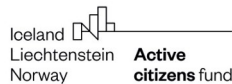
Patron medialny:



# Diagnoza – wnioski cd.

7. Jak wynika z ankiet odesłanych przez instytucje i urzędy, Miasto Legionowo nie dysponuje osobnym dokumentem, który zawierałby strategię dotyczącą realizacji zadań w zakresie szeroko rozumianej polityki senioralnej.

8. Nie znaczy to, że poszczególne instytucje i urzędy nie realizują takich działań; przykładami są między innymi Muzeum Historyczne, Miejski Ośrodek Kultury oraz Urząd Miasta. Pojawia się jednak pytanie, czy działania te nie wykraczają poza niezbędne minimum; zresztą sami respondenci z niektórych instytucji (Miejska Biblioteka Publiczna) przyznają, że poziom zaspokojenia wybranych potrzeb seniorów jest niewystarczający. Wydaje się nie być przypadkiem to, że blisko połowa instytucji, do których została wysłana ankieta diagnostyczna w formie elektronicznej, na nią nie odpowiedziała.



Honorowy patron:

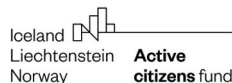


Patron medialny:



# Diagnoza – rekomendacje

1. Jednym z najważniejszych działań podejmowanymi wraz ze zmniejszającym się stanem zagrożenia pandemią COVID, powinny być te związane z szeroko rozumianą reintegracją społeczną seniorów; umożliwienie im uczestnictwa w spotkaniach integracyjnych, imprezach rekreacyjnych, wycieczkach turystycznych i wydarzeniach kulturowych itp. w których wartością samą w sobie będą również same spotkania z rówieśnikami.
2. Nie wszystkie z takich działań muszą być organizowane przez centralne urzędy miasta (Miejski Ośrodek Kultury, Muzeum Historyczne itp.). Część seniorów, zwłaszcza starszych i mieszkających z dala od centralnych ośrodków miasta, chętniej brałaby udział nawet w mniejszych zdarzeniach, ale organizowanych na poziomie lokalnym/sąsiedzkim (mogą to być nawet nieformalne spotkania towarzyskie połączone z jakąś aktywnością edukacyjną lub kulturową). Do części seniorów należy również trafiać bezpośrednio, do ich miejsc zamieszkania (jak czyni to już Muzeum Historyczne). To może być też ciekawe wyzwanie dla animatorów kulturalnych/edukacyjnych wywodzących się z legionowskiego wolontariatu.
3. Konieczne jest zwiększanie wśród legionowskich seniorów świadomości profilaktyki zdrowotnej i odwiedzin u lekarza nie tylko kiedy jest to niezbędne, ale również w celach kontrolnych.



Honorowy patron:

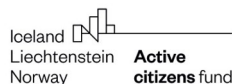


Patron medialny:



# Diagnoza – rekomendacje cd.

4. W ofercie kursów i szkoleń dla seniorów bardzo przydatne byłoby umieszczenie zajęć związanych z obsługą komputera i korzystania z Internetu, ponieważ poziom wykluczenia cyfrowego w najstarszych grupach wiekowych jest relatywnie wysoki.
5. Wydaje się, że instytucją, którą można efektywniej zaangażować w działania wobec seniorów jest Legionowski Uniwersytet Trzeciego Wieku. Instytucja ta jest rozpoznawalna przez stosunkową dużą liczbę uczestników badania ankietowego, wskazywana jest również najczęściej jako ta, w której zajęciach i kursach chcieliby brać udział seniorzy zainteresowani swoim dalszym rozwojem i kształceniem.
6. Wskazane jest rozważenie, czy nie byłoby zasadne opracowanie przez Miasto Legionowo dokumentu zawierającego strategię polityki senioralnej, w której ujęta byłaby również rola i zadania innych instytucji miejskich. Chociaż część instytucji podejmuje działania skierowane do seniorów, to dyskusyjne jest, czy obecnie są to działania należycie skoordynowane. Z całą pewnością natomiast potrzebne jest docieranie do większej grupy seniorów z kompleksową informacją o ofercie prozdrowotnej, rekreacyjnej i kulturowej przeznaczonej do tej właśnie grupy.



Honorowy patron:



Patron medialny:



# SWOT

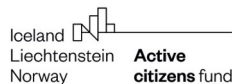
Strengths – silne strony społeczności senioralnej (aspekt wewnętrzny)

Weaknesses – słabe strony społeczności senioralnej (aspekt wewnętrzny)

Opportunities – szanse dla społeczności senioralnej (aspekt zewnętrzny)

Threats – zagrożenia dla społeczności senioralnej (aspekt zewnętrzny)

S	W
O	T



Honorowy patron:



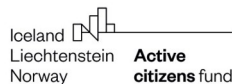
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Analiza problemowa

- Problemy sformułowane na podstawie diagnozy i SWOT.
  - Odpowiedź na zdiagnozowane problemy będą stanowić cele strategii.
  - W podziale na sfery tematyczne.
  - Przyczyna>**Problem**>Konsekwencje
- np. mała oferta zajęć sportowych dla seniorów > **niska sprawność fizyczna seniorów**  
> problemy zdrowotne seniorów i większe obciążenie służby zdrowia



Honorowy patron:



Patron medialny:



# Wizja

- Jest to opis oczekiwanego stanu społeczności senioralnej w przyszłości.
- Określa nasze aspiracje.
- Jest to stan idealny. Nie myślimy o ograniczeniach wynikających z diagnozy.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.



# Misja

- Odnosi się do dokumentu – strategii.
- Jest to sens istnienia strategii – jakie ma ona zadanie.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

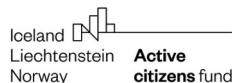
# Wizja i misja

- **Wizja:**

Legionowska społeczność seniorów to zintegrowana i aktywna grupa, która korzysta z bogatej oferty opieki zdrowia, kultury, rekreacji, edukacji i aktywności obywatelskiej.

- **Misja:**

Misją dokumentu jest optymalna koordynacja działań na rzecz legionowskiej społeczności seniorów.



Honorowy patron:



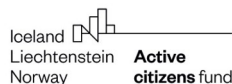
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Cele

- Stanowią odpowiedź na problemy.
- Służą osiągnięciu wizji.
- Hierarchia celów: główny, strategiczne, operacyjne.
- Są realizowane przez działania.
- 1 cel główny, 3 cele strategiczne (tematyczne, tyle samo ile problemów), x celów operacyjnych (tematyczne).
- Cele muszą być SMART!



Honorowy patron:



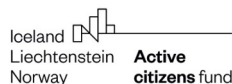
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Cele - SMART

- Specific – precyzyjne;
- Measurable – mierzalne;
- Accepted – akceptowalne;
- Realistic – realistyczne;
- Time-dependant – określone w czasie;



Honorowy patron:



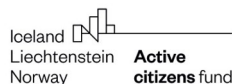
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Cel główny

Poprawa jakości życia legionowskich seniorów poprzez zintegrowane działania w sferach zdrowia i rekreacji, kultury i edukacji oraz aktywności obywatelskiej.



Honorowy patron:



Patron medialny:

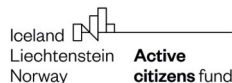


Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Działania

- Służą realizacji celów. Są przyporządkowane do celów operacyjnych (tematycznych).
- Konkretne, przewidziane do realizacji.

Proponowane działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację	Źródła finansowania	Termin realizacji	Wskaźnik realizacji



Honorowy patron:



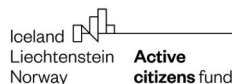
Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Spójność z innymi dokumentami

- Strategia Rozwoju Gminy Miejskiej Legionowo do roku 2030
- Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Miejskiej Legionowo na lata 2021 – 2026
- Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 roku
- Polityka społeczna wobec osób starszych 2030. BEZPIECZEŃSTWO - UCZESTNICTWO – SOLIDARNOŚĆ
- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Finansowanie

Do potencjalnych źródeł finansowania Strategii zaliczyć należy m.in.:

- budżet Gminy Miejskiej Legionowo,
- budżet innych jednostek samorządu terytorialnego (w tym w ramach przekazywanej pomocy finansowej),
- środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej (w tym Funduszy Europejskich) z perspektywy finansowej 2021-2027,
- środki z Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego,
- środki pochodzące z państwowych funduszy celowych,
- środki organizacji pozarządowych (w tym pozyskiwane w ramach realizacji zadań publicznych),
- środki pozyskane od darczyńców i sponsorów,
- środki własne innych realizatorów działań.



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.



# Monitoring i ewaluacja

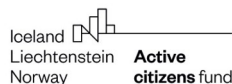
## 1) Monitoring prowadzony raz do roku (narzędzie ilościowe)

Monitoring strategii obejmować będzie weryfikowanie: podjęcia realizacji poszczególnych działań, osiągania przypisanych do nich wskaźników, przestrzegania zakresu czasowego oraz wysokości poniesionych nakładów wraz z podaniem źródeł finansowania.

## 2) Ewaluacja (ocena jakościowa) w połowie okresu wdrażania i po zakończeniu realizacji

Ewaluacja powinna opierać się na ocenie wdrażania według następujących kryteriów: skuteczności, efektywności, trwałości, użyteczności i trafności.

Wnioski wyciągnięte na podstawie przeprowadzanego monitoringu oraz ewaluacji będą służyć realizatorom strategii jako wskazania do możliwych korekt w ich działaniach.



Honorowy patron:



Patron medialny:

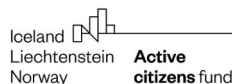


# Konsultacje społeczne

- Projekt Strategii znajduje się na stronie www oraz w siedzibie SPP Nadzieja:

<http://spp-nadzieja.pl/lutw1/Legionowanie60/>

- Uwagi i propozycje do Strategii można zgłaszać do SPP Nadzieja do 30 czerwca 2022 r. na adres e-mailowy [spp-nadzieja@wp.pl](mailto:spp-nadzieja@wp.pl) (w tym poprzez formularz uwag) lub telefonicznie pod nr 694 409 087.
- Zachęcamy do zgłaszania uwag podczas i po spotkaniu!



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Formularz uwag

## Konsultacje „Strategii działań miasta Legionowo na rzecz seniorów 60+ na lata 2022-2026”

L.p.	Rozdział Strategii, strona nr	Obecny fragment/ tekst	Propozycja zmiany/ uwaga do tekstu



Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.

# Dziękujemy za uwagę!

Iceland  
Liechtenstein  
Norway



Active  
citizens fund

Honorowy patron:



Patron medialny:



Projekt pn. "Legionownianie 60+ Wirtualnie Współtworzą Strategię Senioralną 2022-2026"  
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię  
w ramach Funduszy EOG.