

Urząd Miasta Legionowo
ul. marsz. J. Piłsudskiego 41
05-120 Legionowo
tel. 22 766 40 78 (79), faks 22 766 40 84
www.legionowo.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

**na świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-
informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo**

Prowadzone zgodnie z Zarządzenia nr 73/2014 Prezydenta Miasta Legionowo z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie zasad i trybu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro

Znak sprawy: Rm. 271.2.2015

Zatwierdzam

Piotr Zadrozny – I Zastępca Prezydenta Miasta Legionowo

Legionowo, 25.02.2015 r

I. Informacje ogólne.

1. **Zamawiający (Beneficjent): Urząd Miasta Legionowo, ul. marsz. J. Piłsudskiego 41
05-120 Legionowo, tel. 22 766 40 78 (79), faks 22 766 40 84, www.legionowo.pl**
2. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Michał Świokło – Główny Specjalista w Referacie Marketingu, tel. (22) 766 40 78 (79), pokój 407, w godz. 8.00-16.00 w dni robocze oprócz sobót.
3. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Adres, numer telefonu i faksu są wskazane powyżej. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem.
5. Zamawiający nie dopuszcza przekazywania informacji, zapytań, oświadczeń i innych informacji i dokumentów składanych przez Wykonawców drogą elektroniczną (e-mail).
6. Prowadzone zgodnie z Zarządzenia nr 73/2014 Prezydenta Miasta Legionowo z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie zasad i trybu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.
7. Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument oznaczone jest znakiem Rm.271.2.2015. Wykonawcy we wszystkich kontaktach z Zamawiającym powinni powoływać się na ten znak.

II. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia - zapytania ofertowego jest:

Świadczenie przez Wykonawcę usług w zakresie wykonywania projektów graficznych na rzecz Zamawiającego, obejmujące zarówno kreację plastyczną, jak i skład tekstu, zlecane przez Zamawiającego na bieżąco, w ilości nie przekraczającej w ciągu roku:

- a) 25 plakatów format B3 – 353x500 mm,
 - b) 25 billboardów formatu standard - 505 x 238 cm,
 - c) 5 billboardów formatu – 600 x 400 cm,
 - d) 8 dwustronnych zaproszeń format DL - 99 x 210 mm,
 - e) 1 kalendarza dwustronnego (14 kartek) formatu B3 – 353x500 mm,
 - f) 25 dwustronnych ulotek formatu A5 – 210x148 mm,
 - g) 5 dyplomów okolicznościowych formatu A4 – 210x297 mm,
 - h) 10 banerów internetowych – format max.250x100 px,
 - i) 20 slajdów multimedialnych w formacie SWF,
 - j) 4 projektów nadruków na koszulkach okolicznościowych.
2. Projekty zostaną wykonane przez Wykonawcę w możliwie najkrótszym czasie.
3. Gotowe projekty Wykonawca przekaże Zamawiającemu pocztą elektroniczną lub na nośniku CD/DVD, a sposób ich przekazania i miejsce dostarczenia (siedziba Zamawiającego lub drukarnia) Strony uzgodnią każdorazowo w ustalonej formie wymiany informacji.
4. Za projekt gotowy i dostarczony do Zamawiającego uważa się projekt, który uzyskał akceptację Zamawiającego, znajduje się w siedzibie Zamawiającego lub we wskazanym przez niego miejscu (drukarnia) w formie pliku gotowego do wydruku, zgodnie z wymogami technicznymi określonymi przez drukarnię, wskazaną przez Zamawiającego.
5. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy wszelkich dokumentów, plików graficznych i informacji, niezbędnych do należytego wykonania zadania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym projektem, w tym dokumentów finansowych.

7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom (Załącznik nr 5).
8. Zamawiający zastrzega sobie, iż w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, może zmienić treść zapytania ofertowego.

III. Termin wykonania całości zamówienia.

Od podpisania umowy do 31 grudnia 2015 r.

IV. Warunki udziału w postępowaniu – zapytaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
 - posiadania wiedzy i doświadczenia
 - dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - sytuacji ekonomicznej i finansowej.
2. W celu wykazania spełnienia warunku dotyczącego posiadania wiedzy i doświadczenia, zamawiający żąda potwierdzenia wykonania, w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – co najmniej 5 usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, w tym co najmniej 1 usługi o wartości brutto minimum 1.000 zł oraz udokumentowania, że usługi te zostały wykonane należycie.
3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu wykonawcy mają obowiązek dołączyć do oferty:
 - pełnomocnictwo do działania w imieniu Wykonawcy w przypadku, gdy nie jest to osoba upoważniona do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z wymogami obowiązującego prawa,

- wykaz usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem daty i miejsca wykonania, odbiorców, wartości zamówienia, przedmiotu wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie (Załącznik nr 4),
 - oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3).
 - portfolio zrealizowanych projektów graficznych w ilości co najmniej 5 szt., w tym obowiązkowo: jeden projekt ulotki, broszury, plakatu oraz billboardu. Z wyłączeniem projektów zleconych przez Zamawiającego, w trakcie ewentualnej wcześniejszej współpracy.
3. Dokumenty, o których mowa w rozdziale IV pkt 2 niniejszego zapytania, są składane w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę (z wyjątkiem projektów graficznych).
 4. Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych w rozdziale IV pkt 2 zapytania. Z treści załączonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił.

V. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Każdy Wykonawca może przedłożyć jedną ofertę.
2. Oferta zostanie sporządzona zgodnie z formularzem oferty (stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego), w formie pisemnej.
3. Do oferty winny zostać załączone odpowiednie dokumenty wymagane postanowieniami rozdziale IV pkt 2 zapytania ofertowego.
4. Oferta winna być podpisana w sposób wiążący Wykonawcę. Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty w formie oryginału lub poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
5. Wykonawca winien umieścić oferty wraz z wymaganymi dokumentami w zamkniętej kopercie zaadresowanej na zamawiającego oraz posiadającej następujące oznaczenia:

„Oferta na Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo. Znak sprawy: Rm.271.2.2015”

Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego - Biurze Obsługi Klienta (poziom 0);
2. Termin składania ofert upływa dnia 04.03.2015 r. o godz 16.00. Oferty otrzymane po terminie przez Zamawiającego zostaną zwrócone bez otwierania.
3. Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 05.03.2015 r. o godz 10.00. w siedzibie Zamawiającego w pok. nr 4.04 (poziom III).

VI. Kryteria oceny ofert.

1. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

cena	70%
kreacja graficzna	30%

2. Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą ofertę o najlepszej jakości w stosunku do ceny.
3. Wykonawca wpisze cenę zaokrągloną do drugiego miejsca po przecinku.
4. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i poziomie projektów, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VII. Termin związania ofertą.

Termin związania ofertą wynosi 14 dni wraz z upływem terminu składania ofert.

VIII. Zawarcie umowy.

Projekt umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia stanowi załączniki nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

IX. Zakończenie procesu wyboru.

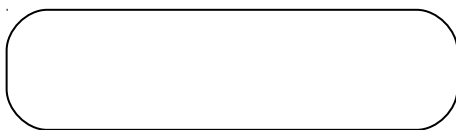
1. Zamawiający zastrzega sobie prawo:

- przerwania procesu wyboru Wykonawcy w każdym czasie i na każdym etapie bez podania przyczyny,
- niedokonania wyboru żadnego z Wykonawców, którzy złożą oferty, bez podania przyczyny.

W niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługuje prawo odwołania od rozstrzygnięcia, ani inne środki ochrony prawnej.

Załączniki:

Załącznik Nr 1	-	formularz oferty,
Załącznik Nr 2	-	wzór umowy,
Załącznik Nr 3	-	oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu,
Załącznik Nr 4	-	wykaz usług obejmujących swym zakresem wykonanie projektu graficznego, wydruk ulotek i plakatów wielkoformatowych, warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie
Załącznik Nr 5	-	wykaz części zamówienia zleconych podwykonawcom,



Załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego
Znak sprawy: Rm.271.2.2015

.....
Pieczęć Wykonawcy

.....
miejscowość, data

.....
tel./fax

FORMULARZ OFERTY

Przedmiot zamówienia	Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno - informacyjnych (plakaty, zaproszenia, ulotki, billboardy, informatory, broszury) na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych realizowanych przez Urząd Miasta Legionowo		
Zamawiający	Urząd Miasta Legionowo		
Cena ofertowa zgodnie z rozdziałem II niniejszego zapytania ofertowego			
	Cena ofertowa netto (zł)	Stawka podatku VAT	Cena ofertowa brutto (zł)
25 plakatów format B3 – 353x500 mm,			
25 billboardów formatu standard - 505 x 238 cm,			
5 billboardów formatu – 600 x 400 cm,			
8 dwustronnych zaproszeń format DL - 99 x 210 mm,			
1 kalendarza dwustronnego (14 kartek) formatu B3 – 353x500 mm,			
25 dwustronnych ulotek formatu A5 – 210x148 mm,			
5 dyplomów okolicznościowych formatu A4 – 210x297 mm,			
10 banerów internetowych – format max.250x100 px,			
20 slajdów multimedialnych w formacie SWF,			
4 projektów nadruków na koszulkach okolicznościowych.			
RAZEM:			
Termin realizacji poszczególnych elementów zamówienia			

	ilość dni od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę	
25 plakatów format B3 – 353x500 mm	2	
25 billboardów formatu standard - 505 x 238 cm,	1	
5 billboardów formatu – 600 x 400 cm	1	
8 dwustronnych zaproszeń format DL - 99 x 210 mm,	2	
1 kalendarza dwustronnego (14 kartek) formatu B3 – 353x500 mm,	5	
25 dwustronnych ulotek formatu A5 – 210x148 mm,	2	
5 dyplomów okolicznościowych formatu A4 – 210x297 mm,	1	
10 banerów internetowych – format max.250x100 px,	1	
20 slajdów multimedialnych w formacie SWF,	1	
4 projektów nadruków na koszulkach okolicznościowych.	1	
Termin realizacji całości zamówienia		31 grudnia 2015 r.
Termin związania ofertą		Zgodnie z pkt. VII niniejszego zapytania ofertowego, termin związania ofertą wynosi 14 dni wraz z upływem terminu składania ofert.

Przystępując do udziału w postępowaniu o zamówienie publiczne *oświadczamy, że:*

- a) zapoznaliśmy się z zapytaniem ofertowym na **Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo** i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nim zawarte.
- b) uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w pkt. VII niniejszego zapytania ofertowego (Termin związania ofertą wynosi 14 dni wraz z upływem terminu składania ofert.)
- c) pozyskaliśmy wszystkie informacje pozwalające na sporządzenie oferty oraz wykonanie w/w zamówienia.
- d) zawarte postanowienia we wzorze umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku przyznania nam zamówienia do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Świadomi odpowiedzialności karnej oświadczamy, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień złożenia oferty (art. 297 k.k.)

Jako zasadnicze załączniki będące integralną częścią niniejszej oferty, a wynikające z zapytania ofertowego załączamy wszystkie wymagane dokumenty i oświadczenia:

1. wypełniony i podpisany formularz oferty (Załącznik Nr 1),
2. oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, (Załącznik Nr 3),
3. dokumenty uwiarygadniające wykonawcę stosownie do rozdziału IV pkt 2 zapytania ofertowego (w tym wykaz stanowiący załącznik Nr 4),
4. informacja o zleceniu wykonania przedmiotu zamówienia podwykonawcom, (Załącznik Nr 5) wykonawca składa w przypadku zlecenia części zamówienia podwykonawcom,
5. pełnomocnictwo lub inny dokument określający zakres umocowania do reprezentowania Wykonawcy, o ile ofertę składa pełnomocnik lub przedstawiciel Wykonawcy.

.....
podpis i pieczęć upoważnionej osoby*

**osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach uprawnionych do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu. Każda ewentualna poprawka w formularzu ofert musi być paraflowana przez osobę upoważnioną*

Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego
Znak sprawy: Rm. 271.2.2015

Wzór umowy na: **Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo**

Umowa Nr. Rm. 272. .2015

z dnia2015 r.

zawarta pomiędzy,

Gminą Miejską Legionowo – Urzędem Miasta Legionowo, z siedzibą w Legionowie, ul. marsz. J. Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, NIP 536-00-1 5-621, reprezentowaną przez Piotra Zadroźnego – I Zastępcę Prezydenta Miasta Legionowo, przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Legionowo, zwanych dalej „**Zamawiającym**”

a

firmą.....
.....
.....
.....zwanych dalej „**Wykonawcą**”

§1

1. Przedmiotem umowy jest Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo.
2. Wykonawca wykona projekty materiałów graficznych, obejmujące zarówno kreację plastyczną, jak i skład tekstu, zlecane przez Zamawiającego na bieżąco, w ilości nie przekraczającej w ciągu roku:
 - a) 25 plakatów format B3 – 353x500 mm,
 - b) 25 billboardów formatu standard - 505 x 238 cm,
 - c) 5 billboardów formatu – 600 x 400 cm,
 - d) 8 dwustronnych zaproszeń format DL - 99 x 210 mm,
 - e) 1 kalendarza dwustronnego (14 kartek) formatu B3 – 353x500 mm,
 - f) 25 dwustronnych ulotek formatu A5 – 210x148 mm,
 - g) 5 dyplomów okolicznościowych formatu A4 – 210x297 mm,
 - h) 10 banerów internetowych – format max.250x100 px,

- i) 20 slajdów multimedialnych w formacie SWF,
 - j) 4 projektów nadruków na koszulkach okolicznościowych.
3. Terminy wykonania poszczególnych projektów ustala się w sposób następujący:
- a) 25 plakatów format B3 – 353x500 mm – **2 dni** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - b) 25 billboardów formatu standard - 505 x 238 cm – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - c) 5 billboardów formatu – 600 x 400 cm – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - d) 8 dwustronnych zaproszeń format DL - 99 x 210 mm – **2 dni** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - e) 1 kalendarza dwustronnego (14 kartek) formatu B3 – 353x500 mm – **5 dni** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - f) 25 dwustronnych ulotek formatu A5 – 210x148 mm – **2 dni** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - g) 5 dyplomów okolicznościowych formatu A4 – 210x297 mm – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - h) 10 banerów internetowych – format max.250x100 px - – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
 - i) 20 slajdów multimedialnych w formacie SWF – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,

- j) 4 projektów nadruków na koszulkach okolicznościowych – **1 dzień** od chwili dostarczenia materiałów niezbędnych do sporządzenia projektu przez Wykonawcę,
- 4. Gotowe projekty Wykonawca przekaże Zamawiającemu pocztą elektroniczną lub na nośniku CD/DVD, a sposób ich przekazania i miejsce dostarczenia (siedziba Zamawiającego lub drukarnia) Strony uzgodnią każdorazowo w formie pisemnej.
- 5. Za projekt gotowy i dostarczony do Zamawiającego uważa się projekt, który uzyskał akceptację Zamawiającego, znajduje się w siedzibie Zamawiającego lub we wskazanym przez niego miejscu (drukarnia) w formie pliku gotowego do wydruku, zgodnie z wymogami technicznymi określonymi przez drukarnię, wskazaną przez Zamawiającego.

§2

- 1. Umowa obowiązuje w okresie odstycznia do 31 grudnia 2015 r.
- 2. Każda ze Stron może rozwiązać umowę za uprzednim 2-tygodniowym wypowiedzeniem złożonym w formie pisemnej.

§3

Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy wszelkich dokumentów, logotypów i informacji, niezbędnych do należytego wykonania niniejszej umowy.

§4

Wykonawca bierze na siebie pełną odpowiedzialność za właściwe przygotowanie plików z materiałami do druku.

§5

- 1. Wykonawca na życzenie Zamawiającego zobowiązuje się przekazać w wersji otwartej, każdy plik graficzny projektowany w ramach niniejszej umowy, na każdym etapie realizacji przedmiotu umowy jak i po jego zakończeniu oraz plik graficzny w formacie pdf przeznaczony do umieszczenia w witrynie internetowej.
- 2. Wykonawca po upływie okresu obowiązywania umowy zobowiązuje się do przekazania w terminie 30 dni Zamawiającemu wszystkich plików graficznych w wersji otwartej oraz finalnej (przeznaczonej do druku) sporządzonych w ramach niniejszej umowy .

§6

Prawa autorskie do wykonanych w ramach niniejszej umowy projektów należeć będą do Zamawiającego, przy czym Wykonawca tworząc je nie będzie naruszać praw autorskich osób trzecich.

§7

1. Bieżąca współpraca w zakresie uzgodnień Zamawiającego z Wykonawcą odbywać się będzie w formie pisemnej. Na życzenie Stron dopuszcza się formę ustną bądź telefoniczną.
2. Materiały, które Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy, będą w formie plików elektronicznych, w formatach uniwersalnych (np. JPG, TIFF, CDR, DOC, PDF).
3. Odpowiedzialny za kontakt i nadzór wykonania umowy ze strony Zamawiającego jest Kierownik Referatu Marketingu Urzędu Miasta Legionowo.

§8

1. Wynagrodzenie za usługi określone w §1 określa się na kwotę.....zł (słownie: złotych) brutto w tym należny podatek VAT .
2. Wpłata wynagrodzenia następować będzie w ciągu 30 dni od daty wpływu do Urzędu faktury, wystawionej przez Wykonawcę, na wskazany przez niego rachunek bankowy.
3. Łącznie zobowiązania Zamawiającego wynikające z tytułu realizacji niniejszej umowy w roku 2015 nie przekroczą kwotyzł brutto (słowniezłotych).

§9

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za opóźnienie w wykonaniu umowy w kwocie 1% wynagrodzenia określonego w §8 ust.1 umowy za każdy dzień opóźnienia.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe za zwłokę w wypłacie wynagrodzenia określonego w §8 ust.1 umowy.

§10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§11

Zmiana treści umowy może nastąpić w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§12

Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania w razie poniesienia szkody spowodowanej działaniem Wykonawcy.

§13

Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji mogących wpłynąć na dobre imię każdej ze stron, zarówno podczas jak i po okresie obowiązywania niniejszej umowy

§14

Wszelkie spory pomiędzy stronami zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.

§15

Niniejsza umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik do wzoru umowy nr Rm. 272. __.2015

**Protokół odbioru
sporządzony 2015 r . w Legionowie**

Zakres wykonania zamówienia obejmował: Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo.

Zamówienie zostało wykonane zgodnie z umową nr **Rm. 272. __.2015 z __. __.2015 r**

zawartą pomiędzy:

Gminą Miejską Legionowo – Urzędem Miasta Legionowo, z siedzibą w Legionowie, ul. marsz. J. Piłsudskiego 41, 05-120 Legionowo, NIP 536-00-1 5-621, reprezentowaną przez Piotra Zadrożnego – I Zastępcę Prezydenta Miasta Legionowo, przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Legionowo, zwanych dalej „**Zamawiającym**”

a

firmą.....
.....
.....
.....zwanych dalej „**Wykonawcą**”

Okres rozliczenia:

Zakres zadań zleconych:
.....
.....

Odbioru dokonali w imieniu:

ZAMAWIAJĄCEGO-

WYKONAWCY -

Uwagi i wnioski osób biorących udział w odbiorze *:

.....
.....
.....

Zamawiający

Wykonawca

* w przypadku braku uwag należy wpisać „ BRAK UWAG”



Załącznik Nr 3 do zapytania ofertowego
Znak sprawy: Rm. 271.2.2015

..... data

Pieczęć Wykonawcy

O Ś W I A D C Z E N I E
O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Przystępując do udziału w postępowaniu o zamówienie publiczne na: **Świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo**, oświadczamy, że spełniamy warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

.....
(pieczęć i podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

*osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach uprawnionych do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwy upoważnieniu.



Załącznik Nr 4 do zapytania ofertowego
Znak sprawy: Rm. 271.2.2015

Pieczęć Wykonawcy

Wykaz usług dot. świadczenie usług graficznych dot. projektowania materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby Urzędu Miasta Legionowo warunku wiedzy i doświadczenia, wykonanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

Lp	Przedmiot zamówienia:	Okres realizacji	Nazwa i adres zamawiającego*	Wartość zamówienia w zł brutto
1				
2				
3				
4				
5				

Ilość pozycji niniejszego wykazu nie jest w żaden sposób limitowana i zależy od potrzeb Wykonawcy.

***Uwaga! Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należycie**

.....dnia.....

.....
(pieczętka i podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*

*osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach uprawnionych do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwy upoważnieniu



Pieczęć Wykonawcy

**INFORMACJA O ZLECENIU WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
PODWYKONAWCOM***

Lp.	Rodzaj powierzonej części zamówienia
1.	
2.	

.....dnia.....

.....
(pieczętka i podpis upelnomocnionego
przedstawiciela Wykonawcy)**

* nie wymaga się złożenia w przypadku braku zlecenia części zamówienia podwykonawcy

**osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach uprawnionych do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwy upoważnieniu.