

Działania w ramach przygotowania do UEFA EURO 2012

Warszawa, 01.03.2012 r.

Już **tylko cztery miesiące** pozostało do rozpoczęcia trzeciej co do wielkości imprezy sportowej na świecie. Główną areną imprezy będzie Warszawa i Mazowsze.

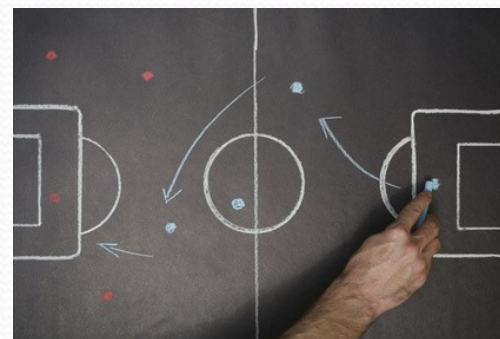
Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA
EURO 2012

Termin: 8 czerwca – 1 lipca 2012

Harmonogram rozgrywek na Stadionie Narodowym



- 8 czerwca: Polska - Grecja
(Warszawa, godz. 18.00)
- 12 czerwca: Polska - Rosja
(Warszawa, godz. 20.45)
- 16 czerwca: Grecja - Rosja (Warszawa, godz. 20.45)
- 21 czerwca: 1) pierwszy zespół grupy A - drugi zespół grupy B
(Warszawa, 20.45)
- 28 czerwca: zwycięzca ćwierćfinału 2 - zwycięzca ćwierćfinału 4
(Warszawa, 20.45)



- **Grecja** –
Legionowo\Jachranka nad
Zalewem Zegrzyńskim, Hotel
Warszawianka
- **Chorwacja** – Warka, Hotel
Sielanka nad Pilicą
- **Rosja** – Warszawa, Hotel
Bristol
- **Polska** – Warszawa, Hotel
Hyatt



Obecność czterech reprezentacji narodowych oraz status Warszawy jako Miasta Gospodarza EURO 2012, będą miały istotny wpływ na ilość turystów krajowych i zagranicznych, którzy odwiedzą nasz region.

Polska Organizacja Turystyczna szacuje, że Warszawę i Mazowsze odwiedzi łącznie około

1 milion turystów
krajowych i zagranicznych

Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej są
niepowtarzalną szansą dla promocji Warszawy i
Mazowsza.

Skuteczny przepływ informacji oraz koordynacja
działań to
droga do sukcesu



W ramach przygotowań do UEFA EURO 2012 podjęliśmy współpracę z:

- Polską Organizacją Turystyczną
- PL.2012
- Biurem Promocji Miasta Stołecznego Warszawy
- Sekretariatem ds. EURO 2012
- Stołecznym Biurem Turystyki
- Polskim Towarzystwem Turystyczno -Krajoznawczym
- Mazowieckim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego
- Kolejami Mazowieckimi
- Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi
- Związkiem Harcerstwa Polskiego
- samorządami lokalnymi
- instytucjami kultury

Bieżące działania:



- inicjowanie nowych **Punktów Informacji Turystycznej** na Mazowszu - /Zwoleń, Szydłowiec, Żyrardów, Warka, Węgrów/
- organizacja szkoleń z zakresu obsługi ruchu turystycznego dla informatorów /marzec – kwiecień/
- rozbudowa regionalnego serwisu turystycznego www.mazowsze.travel /angielski, niemiecki, rosyjski/



Bieżące działania:



- publikacja **katalogu obiektów agroturystycznych** na Mazowszu we współpracy z MODR
- opracowanie i promocja **kalendарza wydarzeń kulturalnych** na Mazowszu, odbywających się w czasie UEFA EURO 2012
- **umożliwienie samorządom dystrybucji lokalnych materiałów promocyjnych** poprzez regionalną sieć informacyjną (wg określonych zasad)

Bieżące działania:



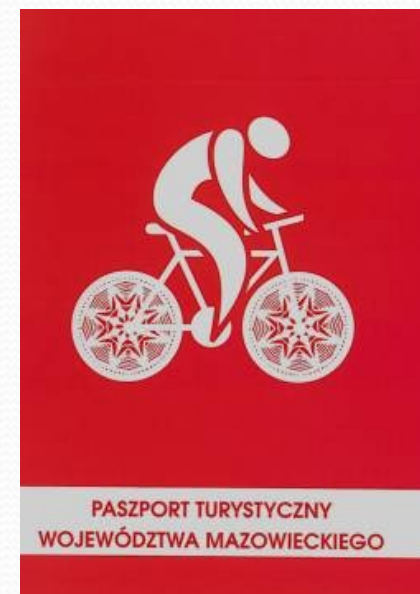
- współpraca UM, MROT i KM przy opracowaniu pakietów turystycznych z ofertą dojazdową i pobytową na Mazowszu.



Bieżące działania:



- współpraca z Urzędem Marszałkowskim w ramach Paszportu Turystycznego Województwa Mazowieckiego
- przygotowanie oferty produktowej na targi
ITB Berlin (07.03 – 11.03.2012)
oraz MITT (21.03 – 24.03.2012)
- współpraca z POT - Contact Center



Bieżące działania:

Organizacja szeregu
study tourów dla
dziennikarzy
zagranicznych:

styczeń – Ukraina;
luty – Rosja, Niemcy,
Portugalia, Wielka
Brytania;
marzec – Niemcy, Węgry;
kwiecień – Włochy,
Szwecja

Mazowsze.
serce Polski



Bieżące działania:

- bieżąca organizacja **spotkań dla przedstawicieli samorządów i branży turystycznej** oraz dystrybucja informacji
- udostępnienie platformy **Cyfrowy Manager** w celu upowszechniania i dystrybucji informacji o EURO 2012

Mazowsze.
serce Polski



Bieżące działania:

- podjęcie działań na rzecz budowy wspólnych (sieciowych) produktów turystycznych Mazowsza
- nowe wydawnictwa MROT m.in. mapa atrakcji turystycznych Mazowsza

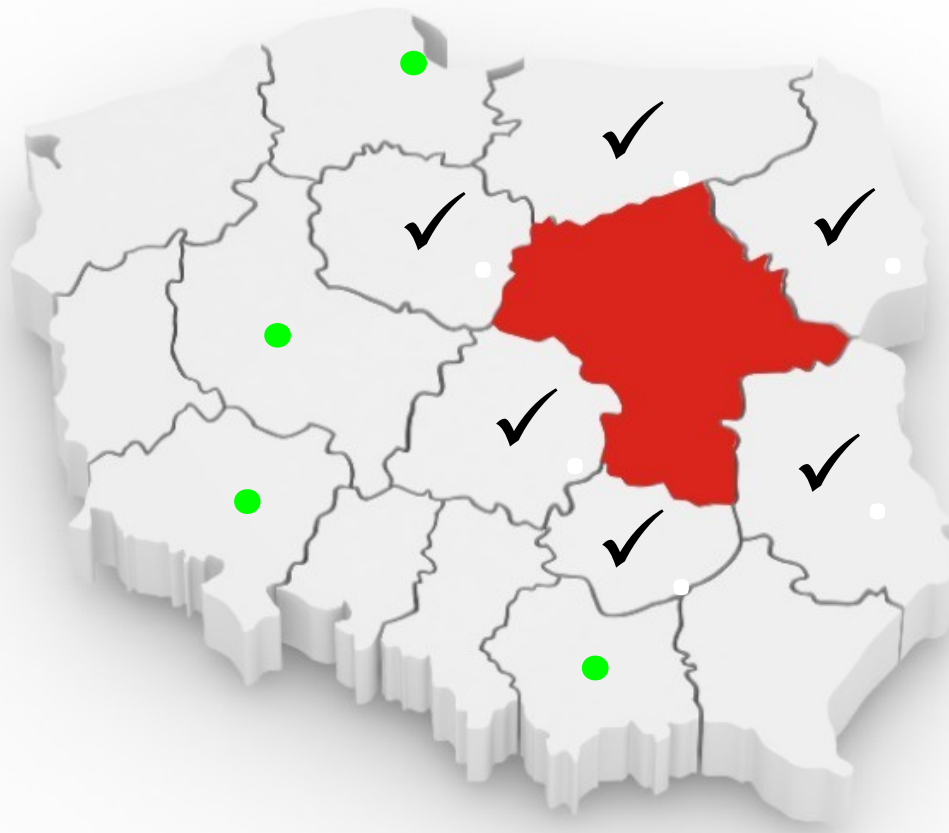


Bieżące działania:

Mazowsze.
serce Polski



- współpraca regionalna



- wydanie katalogu 3 województw:
mazowieckiego, łódzkiego i świętokrzyskiego

72

Pułtusk

Wyniesiony nad nurtem Narwi, tworzy podkowę, do której wejścia prowadzi most z XVII wieku. W latach 70. XX wieku na dziedzińcu odkryto pozostałości domów drewnianych z XIII i XIV wieku. Były to najlepiej zachowane fragmenty średniowiecznych drewnianych konstrukcji. Na zamku, „siedzibie” Polonii, obejrzeć można kaplicę i salę z dekoracją z XVIII wieku oraz zjeść pyszny obiad. Z zamku schodzi się na największy rynek w Europie, długości 400 metrów. Miasto wabi także urodą kilku kościołów oraz nowo wzniesionych budowli Akademii im. Aleksandra Gieysztora.



Zamek



Adres ul. Szkolna 11, 06-100 Pułtusk
tel. +48 23 692 90 00
www.dompolonii.pultusk.pl

Informacje praktyczne
Aktywny wypoczynek na Zamku zapewnią: przejażdżki gondolami po Narwi, rowery górskie, rowery wodne, korty tenisowe, kajaki, łódzie pływowe, bilard, tenis stołowy, strzelanie z łuków oraz boks do piłki plażowej. Najmłodszym zaś zapraszamy do ogródka jordanowskiego. Ponadto oferuje usługi Gabinetu Odnowy Biologicznej.

Punkt Informacji Turystycznej
pl. Teatralny 4
06-100 Pułtusk
tel. +48 23 692 84 24
e-mail: um@pultusk.pl
www.pultusk.infocentrum.com.pl

Gastronomia
Na terenie Domu Polonii w Pułtusku znajdują się restauracje, kawiarnie i bary, gdzie króluje polska kuchnia ze wszystkimi odmianami: myśliwską, ziemianką, szlachecką i kresową.

www.mazowsze.travel

Noclegi
Obecnie na Zamku działa hotel, oferujący turystom 57 pokoi oraz stały dostęp do Internetu.

Działania promocyjne podczas EURO 2012:

- dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych Mazowsza w **Punktach Informacji Turystycznej** oraz mazowieckich instytucjach kultury, które łącznie stworzą sieć ponad 50 punktów informacyjnych
- działania PR i współpraca z dziennikarzami krajowymi i zagranicznymi - stoisko Mazowsza w **Centrum Prasowym** w PKiN



Działania promocyjne podczas EURO 2012

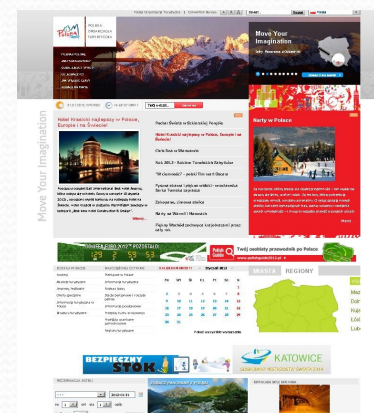
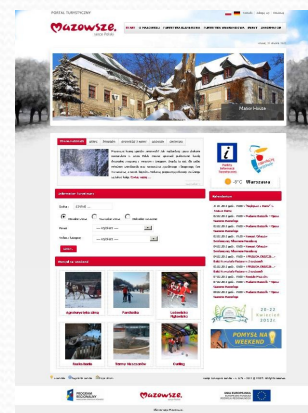
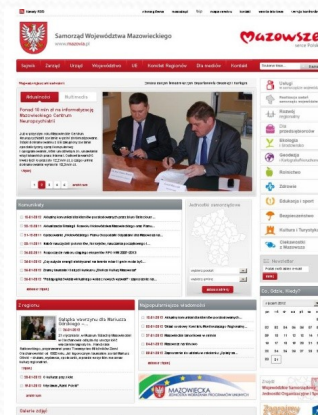
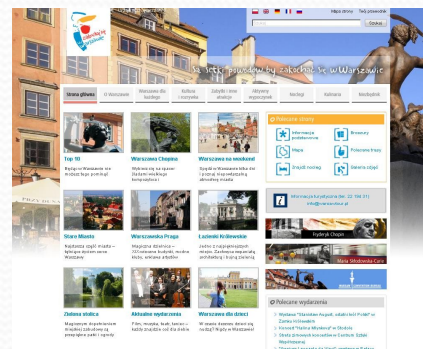


- współpraca ze **Stołecznym Biurem Turystyki** w zakresie obsługi turystów na terenie Warszawy
- współpraca z partnerami w zakresie obsługi turystów w **centrach pobytowych**: Warszawa, Legionowo, Warka
- kampania promocyjna oferty produktowej regionu we współpracy z **Kolejami Mazowieckimi**

Działania promocyjne podczas EURO 2012

- promocja portalu turystycznego **www.mazowsze.travel**, prezentującego ofertę turystyczną regionu
- **www.warsawtour.pl**
- **www.mazovia.pl**
- **www.poland.travel**
- **www.polishguide2012.pl**
- **www.targiturystyczneonline.pl**
- serwisy samorządowe i instytucjonalne

Mazowsze.
serce Polski





Dziękuję za uwagę

Anna Somorowska, Adam Jasiński
Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna